



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
EUDE

MBA - Maestría en Administración y Dirección
de Empresas (**Oficial** 100% en línea)

EN LÍNEA / EN LÍNEA + 15 DÍAS EN MADRID



**Título oficial de Universidad EUDE. Reconocimiento
de validez oficial de estudios. MBA (RVOE No. 20181415)**

¿Quiénes somos?

EUDE, una institución de formación de posgrado internacional, reconocida por los principales *rankings* y medios internacionales; con 25 años de trayectoria académica formando a más de 100 mil alumnos, profesionales con experiencia laboral, emprendedores, y líderes con visión global dispuestos a cambiar el mundo.

Las áreas académicas: **MBA, Marketing, Marketing Digital, Comercio Internacional, Logística, Recursos Humanos, Coaching, Finanzas, Medio Ambiente** y sus distintas modalidades de enseñanza; Maestría en Administración y Dirección de Empresas presencial en Madrid, maestría *en línea*, o la combinación de ambas, nos permite ofrecer alternativas adaptadas a las necesidades de los alumnos y sobre todo del mercado.

25 años

Formando a grandes personas, ejecutivos y emprendedores



El *Networking* con grandes empresarios e importantes líderes internacionales

100 mil

Líderes de muchas partes del mundo formados en nuestra Escuela



Escuela de Negocios Número 1 en España en maestrías *online*

95% empleabilidad

Convenio con + 1.200 empresas nacionales e internacionales



Considerado entre las mejores maestrías *online* por el Listing Financial Times

Datos Clave

**Modalidad:**

En línea o en línea + 15 días en Madrid

**Duración:**

1.600 h = 100 créditos aprobados por la SEP. 18 meses

**Fechas de inicio:**

Convocatoria continua

**Metodología:**

Clases Teórico - Prácticas
Contenido en línea - Campus Virtual

**Idiomas:**

7 idiomas: (Inglés, Francés, Italiano Alemán, Chino, Español y Neerlandés).

Cursos Expertos:

4 cursos de habilidades directivas.

**Ubicación:**

Campus en línea de EUDE.



Rankings

EUDE está reconocida como una de las más destacadas escuelas de negocios a nivel internacional por medios tan prestigiosos como Financial Times y los principales *rankings* internacionales. Estos avalan y posicionan a EUDE en los primeros puestos en formación de posgrado.

Gracias al equipo de docentes y grandes líderes que comparten sus conocimientos y experiencias profesionales con los alumnos, EUDE destaca por 4º año consecutivo en el top 8 a nivel internacional y en el top 5 a nivel europeo del ranking FSO (2018).



Título oficial de Universidad EUDE. Reconocimiento de validez oficial de estudios. MBA (RVOE No. 20181415)

TOP10



MBA reconocido como uno de los mejores de habla hispana en el ranking 2019 a nivel europeo

HAMILTON

GLOBAL INTELLIGENCE

FINANCIAL
TIMES

Ventajas de nuestro MBA Oficial (RVOE)



TÍTULO OFICIAL UNIVERSIDAD EUDE+ TÍTULO EUROPEO

Completando todo el programa de estudios recibirás dos títulos académicos, uno oficial, de Universidad EUDE, otro propio europeo, de EUDE Business School



EVOLUCIÓN PROFESIONAL

Transición de lo técnico a la dirección empresarial



ACELERADOR DE EXPERIENCIA

MBA de EUDE equivale a 8 años de experiencia profesional.



VISIÓN 360 DE LA EMPRESA

Conocimiento de todos los ámbitos de la empresa y desarrollo de negocio.

La **Maestría MBA en Administración y Dirección de Empresas Oficial (RVOE No. 20181415)** de Universidad EUDE tiene como objetivo principal **prepararte como líder para ocupar puestos de mayor responsabilidad y conocer todos los ámbitos de la empresa** desde una visión global y actualizada. Así mismo, obtendrás todos los conocimientos y habilidades necesarias para emprender y liderar tu propio proyecto.

El programa de MBA oficial de Universidad EUDE permite conocer y comprender todas las áreas de gestión de la empresa con un enfoque global y desde la perspectiva de la dirección de empresas. Una formación

pensada y confeccionada por directivos de las mejores compañías nacionales e internacionales y adaptada a tus necesidades. Esta **formación a distancia** está concebida para aquellos profesionales que deseen **orientar sus carreras hacia el campo del management y el emprendimiento** en todas sus vertientes.

Con nuestra **Maestría MBA en Administración y Dirección de Empresas Oficial de Universidad EUDE** obtendrás dos títulos de **MBA**: uno oficial expedido por Universidad EUDE y un título propio europeo adicional expedido por EUDE Business School (España).

Programa de estudios

· ÁREAS DE CONOCIMIENTO:

01. Dirección y Organización de la Empresa.
02. Dirección de Recursos Humanos.
03. Marco Legal Laboral.
04. Estrategia de la Empresa.
05. Dirección Financiera.
06. Marco Legal Mercantil.
07. Dirección de Proyectos.
08. Inversiones.
09. Gestión Internacional de la Empresa.
10. Planeación de Negocios.
11. Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones.
12. Gestión de la Calidad.
13. Comercio Exterior.
14. Desarrollo de Negocios.
15. Eficiencia Directiva.
16. Dirección de Operaciones y Logística.
17. Dirección de Marketing y Gestión Comercial.
18. Evaluación de Negocios.

DURACIÓN DE LA MAESTRÍA: 1.800 H
100 CRÉDITOS APROBADOS POR LA SEP.

1. Dirección y Organización de la Empresa

Objetivo:

Identificar el funcionamiento y composición de las organizaciones empresariales a través del análisis de los elementos y procesos esenciales en la dirección y organización, brindando alternativas de solución a diversas problemáticas empresariales mediante la investigación y aplicación de instrumentos y estrategias de mejora.

Contenido:

- Dirección y organización de la empresa.
- Estructura y modelos organizacionales en el contexto empresarial actual.
- Clima organizacional.
- Satisfacción laboral.

2. Dirección de Recursos Humanos

Objetivo:

Aplicar los principios de la dirección de recursos humanos para favorecer la eficiencia y eficacia de la operatividad y gestión de las organizaciones, elaborando el diseño de un plan estratégico para optimizar el desempeño de los integrantes de la empresa conforme a estándares de alta calidad que demanda la sociedad.

Contenido:

- Escenario y organización de los Recursos Humanos de la empresa.
- Dirección de Recursos Humanos.
- Gestión estratégica de los Recursos Humanos.

3. Marco Legal Laboral.

Objetivo:

Analizar la aplicación de los conceptos fundamentales del Derecho del Trabajo en la normatividad que rigen en las organizaciones, sus implicaciones en las responsabilidades y obligaciones de las personas y la empresa, elaborando propuestas para su correcta vigilancia y aplicación.

Contenido:

- Derecho procesal del trabajo.
- Condiciones de trabajo.
- Derechos y obligaciones de los patrones y trabajadores.
- Relaciones colectivas de trabajo.
- Riesgos de trabajo.

4. Estrategia de la Empresa

Objetivo:

Aplicar los conceptos de la planeación y operación estratégica de las organizaciones industriales y de servicios a la resolución de las problemáticas que afrontan las empresas en diversos contextos de desarrollo y con recursos humanos y materiales divergentes, elaborando propuestas de resolución de casos reales identificados en el contexto inmediato.

Contenido:

- Estrategia: objetivos, proceso estratégico y formulación.
- Objetivos estratégicos de la empresa.
- El proceso estratégico.
- Formulación de la estrategia.
- Análisis estratégico, implementación y desarrollo del plan estratégico.

5. Dirección Financiera

Objetivo:

Aplicar técnicas de identificación, análisis y valoración de la información contable, así como métodos de control de uso de los recursos en la actividad empresarial, a partir del registro de los hechos significativos para la actividad económica de la empresa, partiendo del estudio y resolución de casos propios del área financiera de las organizaciones.

Contenido:

- Gestión contable.
- Finanzas operativas.
- Análisis de información financiera.
- Fundamentos de valoración y DCF.

6. Marco Legal Mercantil

Objetivo:

Analizar los conceptos jurídicos mercantiles y comerciales de una empresa, delimitando

estrategias para la correcta aplicación de la normativa local, nacional e internacional del Derecho Mercantil en transacciones que benefician a la organización y a los colaboradores.

Contenido:

- Generalidades.
- Acto de comercio.
- Sujetos del derecho mercantil.
- Sociedades mercantiles.
- Títulos y operaciones de crédito.

7. Dirección de Proyectos

Objetivo:

Analizar las metodologías de Dirección de Proyectos y su aplicación en diversos tipos de empresas, elaborando soluciones a casos conforme a diversos tipos de organizaciones productivas y contextos de desarrollo socioeconómico.



Contenido:

- Proyectos, programas y portafolios y su alineación estratégica.
- Otras definiciones de gestión de programa.
- Tipos de proyectos.
- Órganos de gobierno estratégico de proyectos (p.M.O).

8. Inversiones**Objetivo:**

Analizar los determinantes de la actividad económica de la empresa y su relevancia como sustento en la capacidad de inversión de la organización, generando propuestas de valoración económica para definir momentos de inversión y crecimiento.

Contenido:

- Bases generales.
- Determinantes de las inversiones.
- Evaluación económica de inversiones.
- Periodos de inversión.

9. Gestión Internacional de la Empresa**Objetivo:**

Valorar los entornos de los negocios internacionales, su operativa, financiación y contratación, para establecer mecanismos básicos de fomento y proyección de las empresas en los mercados internacionales

Contenido:

- Gestión internacional de la empresa. Contratación internacional.
- Financiación internacional y mercados financieros.
- Contratación internacional.

10. Planeación de Negocios.**Objetivo:**

Valorar los factores de oportunidad y riesgo en la planeación e implantación de proyectos de negocios, generando una propuesta de empresa conforme al diagnóstico de las potencialidades de los sectores dentro de un contexto determinado.

Contenido:

- Plan de negocio.
- Plan jurídico-legal.
- Plan de marketing.
- Plan de producción y operaciones.
- Plan económico-financiero.
- Plan estratégico de la compañía.
- Plan de contingencias.

11. Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones**Objetivo:**

Distinguir las particularidades y metodologías de la innovación dentro de los sistemas de una empresa, elaborando estrategias de fortalecimiento de transferencia de tecnologías, la atención a los riesgos y el logro de marcas y patentes.

Contenido:

- La cultura de innovación.
- Modelos de innovación internacional.
- Tipos de innovación.

- El talento humano en la innovación: pensamiento lateral y vertical.
- Alianzas estratégicas.
- Protección de la I+D+I y transferencia de tecnología.
- El modelo de gestión de proyectos tradicional.

12. Gestión de la Calidad

Objetivo:

Identificar las aplicaciones de los sistemas de aseguramiento de la calidad y las certificaciones adecuadas a los procesos y productos de las empresas, elaborando una estrategia de impulso a la calidad en las organizaciones que logre imponerlas en la competencia.

Contenido:

- Pensamiento Lean Management.
- Concepto de calidad total.
- El sistema de aseguramiento de calidad certificaciones ISO, SIX SIGMA.

13. Comercio Exterior

Objetivo:

Analizar los procesos y modelos de internalización de las empresas, sus consecuencias y retos para resolver casos de distintos contextos implicando la operación, el financiamiento y contratación.

Contenido:

- La Internacionalización de la Empresa
- Negocios Internacionales.
- Entorno de los Negocios Internacionales.

14. Desarrollo de Negocios

Objetivo:

Determinar los factores técnicos mínimos de la administración de negocios, generando la solución a casos específicos conforme a diferentes contextos de desarrollo social y económico.

Contenido:

- Aspectos preliminares del plan de negocio.
- Presentación del proyecto.
- Plan de marketing.
- Plan de producción y compras.
- Organización y recursos humanos.
- Área jurídico-fiscal.
- Área económico financiera.

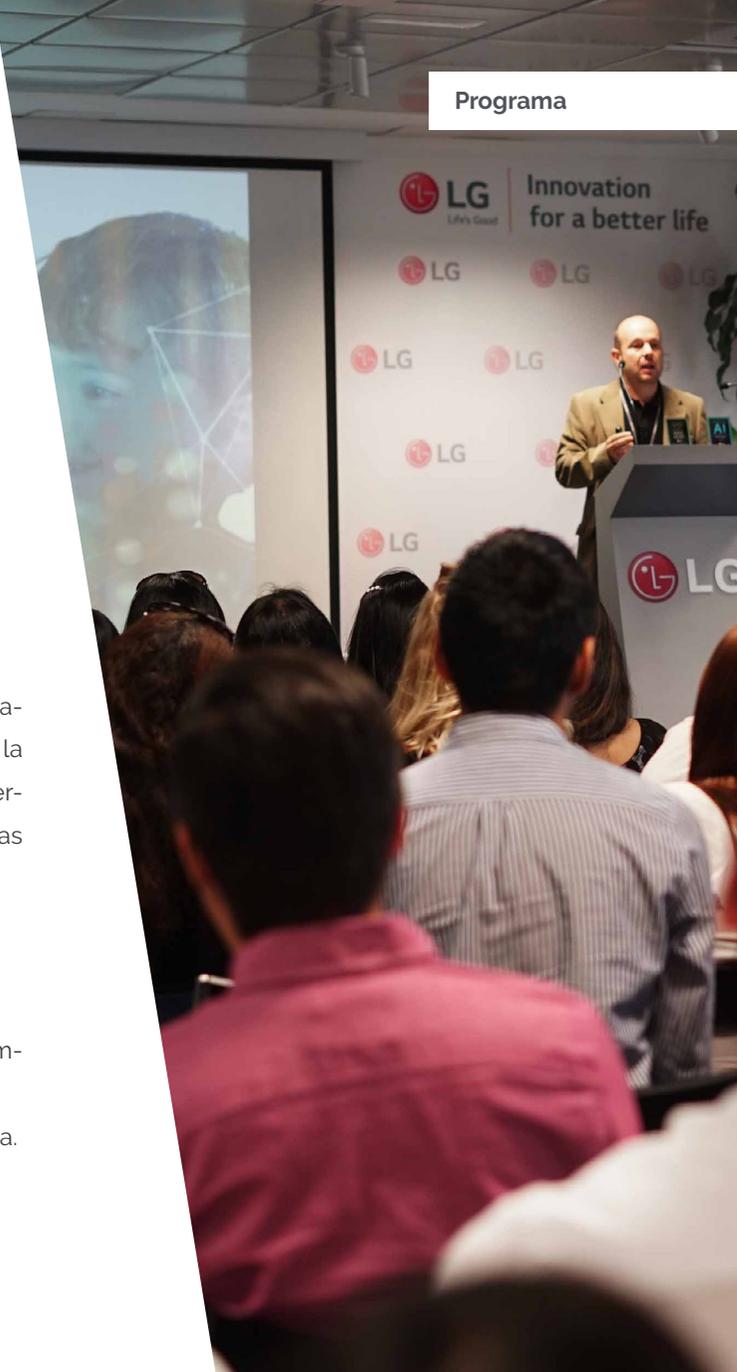
14. Eficiencia Directiva

Objetivo:

Elaborar las bases estratégicas que faciliten planificar, anticipar y valorar los movimientos en la dirección de equipos de trabajo dentro de diversas organizaciones, determinando trayectorias convenientes al desarrollo de las empresas.

Contenido:

- La Comunicación en la empresa.
- Los instrumentos de la comunicación en la empresa.
- La dirección de la comunicación en la empresa.
- Liderazgo.
- Toma de decisiones.
- Negociación.



16. Dirección de Operaciones y Logística

Objetivo:

Determinar los procesos internos de las diversas áreas de una empresa y la aplicación de técnicas propias y apropiadas al desarrollo coordinado que facilite brindar un valor añadido dentro de un mercado competitivo

Contenido:

- Concepto de logística.
- Logística integral.
- Supply Chain Management (SCM).
- Las actividades logísticas.
- Estrategia corporativa vs estrategia de operaciones.
- La distribución comercial.
- Estrategias en la intermediación comercial. Selección del canal.

17. Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Objetivo:

Distinguir las estrategias de desarrollo de una empresa basadas en la detección, creación y comunicación de valor mediante sus áreas de marketing y comercialización, elaborando una propuesta crecimiento estratégico basada en el conocimiento y satisfacción de los clientes.

Contenido:

- Marketing estratégico: orientado al cliente.
- Segmentación de mercados.
- Investigación de mercados.
- El análisis dafo: una herramienta clave del marketing estratégico.
- Posicionamiento y branding.
- Sistema de dirección comercial.
- Plan de marketing y plan de ventas.

18. Evaluación de Negocios

Objetivo:

Diagnosticar las condiciones de negocio de las empresas conforme a sus trayectorias y contextos, aplicando las técnicas básicas de evaluación y delimitación de riesgo para generar reportes técnicos conforme a casos específicos.

Contenido:

- Resumen ejecutivo.
- Estudio de mercado.
- Descripción comercial y técnica.
- Plan de compras.
- Estructura organizativa.
- Marco legal.
- Evaluación del riesgo.



Programas Expertos

Habilidades Directivas

El desarrollo de habilidades sociales, el liderazgo, las habilidades comunicativas, la inteligencia emocional y el dominio de los pilares fundamentales del entorno digital tienen una importancia vital hoy en día. EUDE como formación complementaria al MBA y con el objetivo de buscar la excelencia y ayudarte a destacar profesionalmente, incorpora al programa una serie de módulos formativos que te aportarán un gran valor a nivel profesional y, por supuesto, también a nivel personal. Comprobarás de inmediato los resultados.

01. Experto en Inteligencia Emocional

Saber manejar nuestras emociones de forma que nos ayuden a comportarnos como deseamos.

02. Experto en Programación Neurolingüística:

Poder organizar el mundo tal como lo percibimos y mediante nuestros sentidos

03. Experto en Oratoria, Influencia y Persuasión

Saber cómo estructurar la información, comunicación de forma creativa, coherente, concisa y con un hilo conductor claro.

04. Experto en Usabilidad y Experiencia de Usuario

Construir mapas de web dentro de una correcta arquitectura web y hacer análisis correctos de medición.

Idiomas

Tu Maestría incluye el aprendizaje de 7 idiomas.

EUDE te ofrece la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación en línea para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

Management Business English Program

Universidad EUDE utiliza un método propio con un alto nivel de efectividad en la formación de inglés con base en la **metodología de aprendizaje efectivo**, adquiriendo, profundizando y consolidando el conocimiento del idioma.

Clases con contenido dinámico y variado, trabajando sobre: listening, reading, grammar, speaking, entre otros.

Se modula en distintos niveles, con objetivos y contenidos adaptados, destacando en el NIVEL AVANZADO: **un curso de habilidades directivas íntegramente impartido en inglés.**

Formación en Idiomas

Nuestro programa de aprendizaje de idiomas ofrece soluciones que se adaptan a todas las necesidades de aprendizaje de sus estudiantes: desde alumnos con exposición limitada a idiomas, a aquellos de nivel intermedio y avanzado que desean mejorar sus resultados académicos y prepararse para el mundo profesional.

Además te ofrecemos la opción de cursar diferentes idiomas a la vez. **Elige entre: Inglés, Francés, Italiano, Alemán, Chino, Español y Neerlandés.** Dispondrás de 5 niveles, un tutor y formación En línea para que tú mismo decidas cómo distribuyes el tiempo de estudio.

EUDE Business School es entidad colaboradora de la prestigiosa Universidad Camilo José Cela, una institución que cuenta con un amplio reconocimiento nacional e internacional, posicionada como una de las mejores universidades privadas de España.

Esta alianza representa una oportunidad única para potenciar la proyección académica y la empleabilidad de los estudiantes de Universidad EUDE, quienes podrán acceder, adicionalmente, a un título de la Universidad Camilo José Cela.

La **Universidad Camilo José Cela** es una institución académica que desarrolla su actividad académica y de investigación en torno a 3 pilares fundamentales que permiten que sus alumnos acaben sus estudios con mucho más que conocimientos, con valores y habilidades que hacen de ellos profesionales de élite.

Estos tres pilares son: **interdisciplinariedad** (combinación de saberes, cultura y disciplinas), **innovación** (aplicado a docencia, enfoque y creatividad en soluciones) e **internacionalidad** (profesionales preparados para afrontar contextos globales).



Campus Virtual

Universidad EUDE ha mantenido desde sus inicios una apuesta hacia una metodología en línea de calidad. Por esta razón, y gracias al innovador método académico de su campus virtual, el cual ha sido reconocido como uno de los mejores y más importantes en el ámbito europeo, la escuela permanece a la cabeza en la formación en línea del mundo.

La plataforma favorece la formación de profesionales a nivel global, sin que existan las barreras espacio-temporales habituales de la metodología presencial. De esta manera, el alumno se beneficia de un método totalmente flexible.



#EUDEpartners

Partners Internacionales en Educación

EUDE tiene como principales avales universitarios y *partners* académicos a universidades en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, lo que permite a sus alumnos acceder a títulos universitarios propios y oficiales.

Partners Corporativos

EUDE trabaja con más de 1.200 empresas nacionales e internacionales, con el objetivo de potencializar el desarrollo de los alumnos.

PARTNERS EDUCATIVOS



Madrid, España



Madrid, España



Bogotá, Colombia



Quito, Ecuador



Quilmes, Argentina



Medellín, Colombia



Monterrey, México



Lima, Perú



Bogotá, Colombia

PARTNERS CORPORATIVOS



EUDE talent

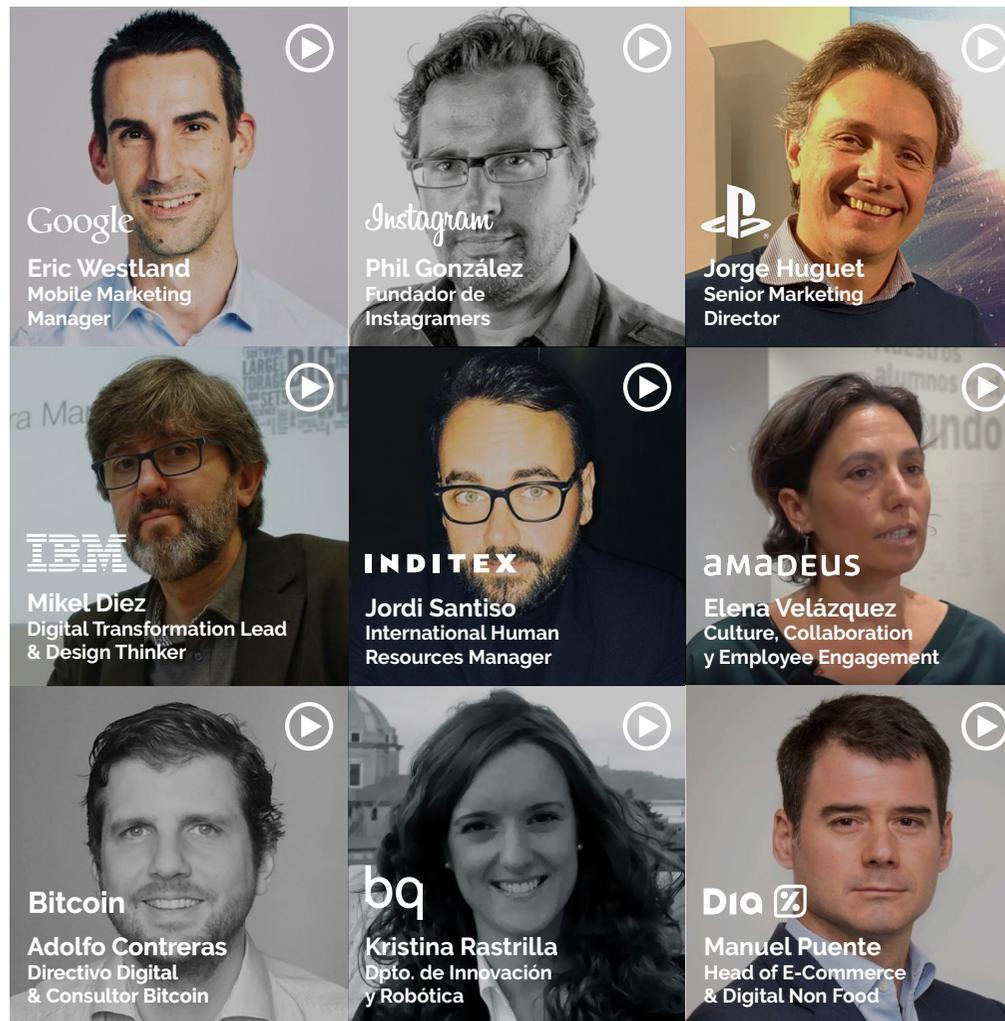
EUDE continúa desarrollando y creciendo para ofrecer a sus alumnos una formación innovadora, adaptada a las necesidades del mercado laboral.

Gracias a los acuerdos que **EUDE** mantiene con grandes empresas, se ha logrado que el 95% de alumnos encuentre trabajo o mejore su situación laboral.



EUDE talks

En **Universidad EUDE** se quiere acercar la innovación y las nuevas tendencias del mercado a sus alumnos. Por ello, como complemento a la formación de posgrado ofrece conferencias y eventos con líderes de empresas a nivel internacional que les permite ampliar sus conocimientos y enriquecer su *Networking* desde el primer día.





EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL



UNIVERSIDAD
EUDE



Acreditaciones:



www.eude.es