

CURSO

Visual Merchandising: Diseño de espacios comerciales y vitrinas atractivas al consumidor

Lunes **16** Marzo

20 Horas
Lunes a Viernes
18:00 a 20:00

Socios

\$200

No socios

\$140

Inscríbete:

 0999100500

Correo:

capacitacion@ccq.edu.ec.com

www.ccq.edu.ec



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

ESCUELA
DE NEGOCIOS

VISUAL MERCHANDISING



DESCRIPCIÓN

En el mundo globalizado donde la tecnología y la innovación van de la mano, se crean estrategias para atraer a los consumidores , por ello el Visual Merchandising capta al comprador mediante técnicas para poner los productos de fácil atracción y estimulando el impulso de compra obteniendo una rentabilidad, seduciéndolo a la adquisición de un bien o servicio

OBJETIVO

- El participante conocerá y aplicará las técnicas de Merchandising para mejorar su desempeño en tienda o punto de venta y desarrollar una adecuada rotación de los productos.

DIRIGIDO A:

Profesionales en diferentes áreas y posiciones dentro de una organización como Gerentes, Jefes de Merchandising, directores de diseño de producto, administradores de percha, atención al cliente y áreas creativas

VISUAL MERCHANDISING

CONTENIDO:

- Visual merchandising y escaparatismo.
 - Imagen general.
 - Iluminación.
 - Odotipos.
 - Color
 - Packaging
 - Distribución de espacio.
 - Pautas generales de circulación.
 - Elementos que masifican la circulación.
 - Gestión del surtido
 - Estudio de ventas por altura.
- Orientación de productos en frontales.
 - Zonas de ventas frías y calientes.
 - Creación de atmosfera.
 - Marketing de guerrilla.
 - Ejemplos prácticos del visual merchandising.





CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

1800 227-227

Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras

capacitacion@lacamaradequito.com

www.lacamaradequito.com