

Experiencia de Servicio al Cliente Modelo

Online
(2x1)

Inicia **15** Agosto
10 Horas
08:00 a 10:00

Socios No socios

\$70 **\$100**

Inscríbete:  0999100500 |  capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

 ESCUELA
DE NEGOCIOS



OBJETIVOS:

- Fomentar y desarrollar claves correctas de aplicación, que permitirán en el tiempo el incremento de ventas, gracias a la aplicación de la experiencia del cliente en cada uno de los procesos y contactos de nuestra organización.
- Estimular en cada uno de los miembros la creatividad y la orientación de calidad en el servicio, con énfasis en el protocolo inspirado en el modelo Disney como caso de éxito.
- Gracias a un verdadero liderazgo y empoderamiento correcto, lograr la fidelidad de los clientes y el comprometimiento con la estrategia en la generación de experiencia.

DIRIGIDO A:

Directores de Gestión de Experiencia de servicio; Gerentes y Jefes Comerciales; Personal de Talento Humano; Ejecutivos de Ventas y Personal de Atención y Servicio al Cliente.



CONTENIDO:

- Cual es la filosofía del modelo Disney?
- Nuevos conceptos en Servicio y Calidad en la atención al cliente según el modelo Disney.
- Profundidad y aplicación en ventas y liderazgo inspiracional.
- Formación y empoderamiento de miembros del equipo y conocimiento de las necesidades del invitado.
- Técnicas de mejoramiento continuo.
- Contexto de servicio y generadores de experiencia
- Valores de la filosofía Disney.
- Selección y Capacitación al personal.
- Comunicación efectiva y experiencial.
- Canales de comunicación y uso para lectura del invitado o cliente.
- Estándares para brindar servicio con calidad.
- ¿Cómo ser un verdadero embajador de servicio?
- Administración efectiva de las posibles quejas de los clientes.
- Promesa de servicio.
- Customer experience.



GABRIEL CAICEDO



Máster en
Neuroliderazgo y
Comunicación
Experto en Excelencia
en el Servicio

- Maestría en Grafología, posee un Diplomado en Alta Dirección y Decisiones Estratégicas, Tecnológico Monterrey
- Es Coach Certificado – ICF (International Coaching Federation)
- Ingeniero Comercial, de la Universidad de las Fuerzas Armadas
- Negocios Internacionales en la Universidad Internacional del Ecuador.
- Cuenta con amplia experiencia en capacitación con equipos de mandos medios, comerciales y servicios con 17 años de trayectoria.
- CEO de la firma Tres Punto Cero, especializada en Ventas y Servicios.
- Se desempeñó como Gerente Comercial y Subgerente General de empresas de amplia trayectoria a nivel nacional como:
 - HIPERMARKET CORPORACIÓN EL ROSADO
 - COSSFA S.A. COMISARIATOS DE LAS FUERZAS ARMADAS
- Ha sido Docente titular del Instituto Superior Bernardo O'Higgins
- Consultor en temas de Negocios, Administración y Servicio al cliente
- Instructor y Facilitador de la Cámara de Comercio de Quito en las temáticas:
 - Liderazgo
 - Inteligencia Emocional
 - Neuroventas
 - Servicio al cliente

0999100500

capacitacion@lacamaradequito.com

www.ccq.edu.ec

