

Estrategias de Comercialización para Retail



inicia **11** mayo

10 Horas
Lunes a viernes
18:00 a 20:00

Socios **No socios**

\$70

\$100

Inscríbete:  0999100500 |  capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO**

 **ESCUELA
DE NEGOCIOS**

Online



DESCRIPCIÓN

En el 2013 se generó USD 15 mil millones y en el 2019 las ventas subieron a USD 16 mil millones. Según Euromonitor. – Concretar retail

El mercado actual se centra en los jóvenes de entre 21 y 34 años, los millenials, son clientes potenciales del retail online.

OBJETIVO:

- El participante identifica estrategias efectivas y aplicables de marketing para retail para sus líneas de negocios, en función de las tendencias actuales.

DIRIGIDO A:

- Gerentes comerciales y mandos medio de marketing - ventas

DURACIÓN:

- 10 horas con certificado internacional de participación



CONTENIDOS



- ✓ Claves para una negociación eficaz



- ✓ Liderazgo de equipos de ventas retail



- ✓ Herramientas para una dirección estratégica en comercialización retail



- ✓ Estrategias de fidelización de clientes retail

METODOLOGIA ADMINISTRACION COMERCIAL FREEMAN



Hernán Roberto
Rocha Proaño

EXPERTO EN
COMERCIO RETAIL

- Gerente Comercial Regional CIS LATAM - Wester Union – DHL Argentina –Chile – Paraguay – Bolivia – Ecuador, desde el 2017 hasta el presente
- Director de Canales - Banco Solidario, desde 1999 hasta 2017.

Logros importantes:

- UNICREDITO, colocación de 30.000.000 usd
- SUPER AVANCE, colocación de 36.000.000 usd
- TARJETA DE CREDITO ALIA, colocación de 15.000 tarjetas nuevas
- SEGURO PROTECCION TOTAL FAMILIAR, colocación de 96.000 seguros
- OLLA DE ORO, colocación de 78.000.000 usd
- PLANES DE RECOMPENSA, colocación de 13.200 planes

Formación:

- Ingeniero de Empresas. Universidad Tecnológica Equinoccial
- COACH certificado, Academia Impact Chile 2013
- COACHING POR VALORES, certificación internacional, junio 2017
- Certificación Google Adwords, Publicidad en Búsqueda, junio 2017.
- Certificación Google Adwords, Fundamentos en Adwods, junio 2017.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

1800 227-227

Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras

capacitacion@lacamaradequito.com

www.ccq.ec