

Continuidad del Negocio en tiempos de crisis

Online
(2x1)

Inicia **17** Agosto
20 Horas
07:30 a 09:30

Socios No socios

\$140 **\$200**

Inscríbete  0999100500 |  capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

 ESCUELA
DE NEGOCIOS



Descripción

Entornos cambiantes y situaciones no esperadas ni planificadas, pueden afectar la continuidad del negocio, pero las empresas deben ser capaces de reaccionar ante estos posibles escenarios que pueden afectar la operatividad o hacer peligrar su continuidad. Debemos prepararnos para ser capaces de dar respuestas rápidas y eficaces ante estos entornos cambiantes que últimamente ya son parte de nuestra realidad, todo con el objetivo de recuperar actividades o plantear soluciones aplicables en los plazos más cortos posibles.



Competencias a desarrollar

Al finalizar el presente curso la persona estará en capacidad de:

- Conocer los conceptos de crisis y continuidad de negocio, y cuándo deben ser aplicados.
- ¿Por qué es importante un plan de continuidad del negocio?
- ¿Qué necesitan las empresas para enfrentar entornos cambiantes?
- ¿Qué debe contener un plan de continuidad en mi empresa?

“CONTINUIDAD DEL NEGOCIO EN TIEMPOS DE CRISIS”



Objetivo:

Fortalecer conceptos de crisis y continuidad de negocio en los participantes, requerimientos para gestionar en entornos cambiantes y su aplicación.

Dirigido a:

Líderes de empresas o de áreas críticas, personal de recursos humanos, jefes de área y público en general con la visión de fortalecer sus conocimientos profesionales en situaciones de crisis.



“CONTINUIDAD DEL NEGOCIO EN TIEMPOS DE CRISIS”



CONTENIDOS

- **Temática 1:** Crisis y continuidad de negocio: conceptos relevantes y análisis de riesgos en entornos cambiantes.
- **Temática 2:** Elementos prioritarios y críticos al hablar de continuidad de negocio.
- **Temática 3:** Aspectos clave para responder eficazmente a situaciones críticas y entornos cambiantes.
- **Temática 4:** Desarrollo de un plan de continuidad del negocio.



FACILITADOR



Christian Estay

- PhD en Proyectos de Innovación (España) / PhD en Ciencias Sociales, Humanas y Jurídicas (España) / PhD (c) en Sociología avanzada (España)
- Ms. en RRHH y Gestión del Conocimiento (España) / Ms. En Gestión Estratégica (España) - Post PhD en Ingeniería de Proyectos (España) – Diplomado en Gestión de crisis (España).
- Asesor en Banco Pichincha en teletrabajo y gestión de crisis y continuidad de negocio.
- Especialista en recuperación de proyectos.
- 20+ años de experiencia como directivo en proyectos de gestión de la innovación, cooperación internacional, I+D+I, TIC, Tecnologías, Innovación educativa, programas de formación y otros en LATAM y España en modalidad off-shore, deslocalizados y situados.
- Especialista en metodologías y herramientas de innovación, gestión de proyectos, gestión del conocimiento y cooperativa-colaborativa de proyectos y formación de proyectistas.
- Colaborador Revista DATTA en Transformación Digital.
- Asesor y conferencista en innovación, industria 4.0, liderazgo digital, innovación educativa, diseño estratégico, ecosistemas de innovación, emprendimiento, gestión y desarrollo organizacional, entre otros.
- Docente de innovación, transformación digital, gestión a distancia y Agile en programas de doctorado, maestrías y escuela de negocios en Chile (PUCV y UTFSM), España (UPC de Barcelona) y Ecuador (USFQ, EPN, UISEK, USM).
- CEO & FOUNDER de Estay Consulting.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

1800 227-227

Av. Amazonas y República
Edificio Las Cámaras

info@ccq.edu.ec

www.ccq.ec