

ONLINE

2x1

Programa de Formación de Gestores Culturales



Inicia
28
noviembre



20 Horas
Lunes a Miércoles
18:00 a 20:00

30%
descuento para
Socios CCQ

Público
en general
\$140



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

Fundación
Museos
de la Ciudad

Por un
Quito
Digno

Programa de Formación de Gestores Culturales

DESCRIPCIÓN

La Cámara de Comercio de Quito en conjunto con la Fundación Museos de la Ciudad, busca fortalecer los emprendimientos de tipo cultural mediante talleres de formación en administración y generación de negocios.

La recuperación económica de este sector es clave para aportar a la gestión cultural mediante el aprendizaje de herramientas prácticas con enfoque a marketing, ventas, servicios, finanzas, etc. para la formación de gestores culturales.

OBJETIVO

Desarrollar habilidades de administración de emprendimientos de gestores culturales mediante capacitaciones técnicas virtuales, para potenciar la sustentabilidad de sus profesiones.

DIRIGIDO A

Artistas, gestores culturales, promotores culturales, pymes enfocadas en gestión cultural



MÓDULO 1: Liderazgo Emprendedor

- Comportamiento empresarial
- La planeación del emprendedor
- Círculo dorado de Simón Sineck
- El DAFO del emprendedor

MÓDULO 2: Design Thinking

- Identificar problemas, necesidades u oportunidades de mercado
- Proceso de Empatía, estructurar un segmento de mercado demográfico y psicográfico.
- Construcción Buyer Persona
- Definición de Reto y Proceso de Ideación
- Pensamiento Convergente y Divergente

MÓDULO 3: Matriz de problemas, necesidades u oportunidades

- Una vez identificados los problemas, necesidades u oportunidades, realizar una matriz de evaluación y ponderar los problemas más profundos del segmento de mercado
- Técnica de los 5Whys
- Mapa mental con alternativas de posibles soluciones a los problemas identificados

MÓDULO 4: Construcción de la propuesta de valor

- Propuestas de valor con componente innovador
- Herramienta Value Proposition Canvas
- Encaje de mercado de la propuesta de valor

MÓDULO 5: Business Model Canvas

- Construcción de Modelos de Negocios
- Análisis de canales de comunicación y distribución del producto o servicio
- Metodología Lean Startup (Construir, medir, aprender)
- Prototipado ágil

MÓDULO 6: Generación de impacto

- Test de mercado: Salir del edificio, aceptación del producto o servicio
- Medir: métricas clave AARRR
- Aprender: lecciones aprendidas
- Pivots e Interacciones
- Triple impacto (Impacto Social, Ambiental y Económico)
- 17 ODS aplicados al emprendimiento

MÓDULO 7 y 8: Plan Financiero

- Detalle de inversiones iniciales
- Proyección de ingresos
- Estado de resultados
- Balance General
- Flujo de Caja
- Indicadores Financieros (TIR, VAN, ROI, CAC, LTV)

MÓDULO 9: Estrategia de Marketing ventas

- Mix de Marketing
- Estrategia de ingreso al mercado
- Planificación de venta
- Neuroventas
- Neuroservicio al cliente
- Presentaciones efectivas
- Estructurar un PITCH ELEVATOR y vender tu idea al mundo
- Discurso persuasivo de Aristóteles
- La Neurociencia del Pitch

MÓDULO 10: Encaje de Mercado y validación de PMV

- A-B testing de prototipos y PMV
- Tablero de experimentación Javelin para Productos Mínimos Viable
- Encuestas y entrevistas para validación



CONTENIDO

Ricardo González

EXPERTO EN INNOVACIÓN PARA EMPRENDIMIENTOS



- Co-fundador de Neuromind, empresa consultora en Neuromarketing con presencia en 7 países de LATAM
- Máster en Administración de Empresas MBA, con énfasis en Mercadeo, de la Universidad EAFIT.
- Algunas de las empresas intervenidas con su consultora están:
 - Grupo Sura (Colombia), Nosotras (Latam), Casabaca (Ecuador), Pinto (Ecuador), Leonisa (Colombia), Bancolombia (Colombia), Panamá Pacific (Panamá), Superminds (Perú), etc.
- Docente invitado para la Maestría de Marketing y gestión de Marca (UDLA), Maestría en Marketing y Servicio al Clientes (ESPOCH), Maestría en Marketing menición Neuromercados (UTE).

Vanessa Gallardo

EXPERTA EN LIDERAZGO Y EMPODERAMIENTO



- Master of Science in International Business Administration - MIU City University Miami-EEUU(cursando).
- Especialidad Certificate Project Management - MIU City University Miami - EEUU (cursando).
- Licenciatura en Administración de Empresas - Universidad Internacional del Ecuador - Quito.
- Coach Profesional con credencial ACC de ICF de EEUU.
- Diplomado en Coaching Organizacional - Argentina.
- CEO y Fundadora de Strategia Humana LLC - Miami - Florida - EEUU. Consultora en gestión empresarial, gestión del cambio, coaching organizacional, innovación, emprendimiento e intra emprendimiento.
- Directora de la Incubadora de Negocios Virtual - Strategia Impulsa de EEUU.
- Co-Founder y Directora de Global You Academy, con el programa internacional de Coaching y Liderazgo de Alto Impacto, programa aprobado por ICF de EEUU.
- Facilitadora y Mentora de AWE (Academy for Women Entrepreneurs) de la Embajada de los EEUU en Ecuador y de la Cámara de Comercio de Quito.
- Consultora y facilitadora de proyectos económicos y sociales, en desarrollo humano, emprendimiento, innovación, sostenibilidad, economía circular, coaching, liderazgo y equidad de género en universidades, instituciones públicas, privadas y ONG'S locales e internacionales.
- Signataria Oficial de las WEPs (Principios de Empoderamiento Femenino) de la ONU Mujeres y Pacto Global.

Complementa tu formación gratuitamente

En reconocimiento a la confianza que has depositado en nosotros para potenciar tu formación académica, ponemos a tu disposición un curso complementario y asincrónico a través de la plataforma Moodle.

CURSO Liderazgo Personal

Duración Total: 2 horas

APRENDERÁS:

Liderazgo y competencias

Equipos efectivos

Enfoque

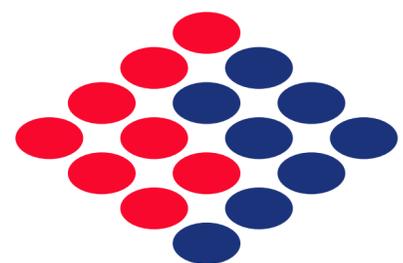
Competencias de un líder

Completa el curso según tu disponibilidad de tiempo



**TU NEGOCIO
EN MARCHA**





CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS



Inscríbete:



099 910 0500



capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec