

ONLINE

2x1

# Cómo Importar y Exportar a China



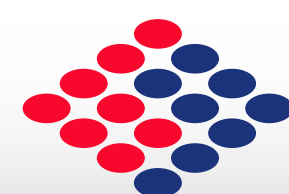
Inicia  
**28**  
noviembre



20 Horas  
Lunes a Viernes  
18:00 a 21:00

**30%**  
descuento para  
Socios CCQ

Público  
en general  
**\$200**



CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO



ESCUELA  
DE NEGOCIOS



# Cómo Importar y Exportar a China

## DESCRIPCIÓN

La pandemia ha complicado la cadena de abastecimiento global y China no es la excepción.

Es importante conocer los componentes de la cadena de suministro que nos permitan realizar un diagnóstico de la situación actual de las importaciones y exportación desde y hacia China.

De igual manera es clave conocer los procesos y herramientas adecuadas para lograr gestionar las importaciones y exportaciones desde y hacia China, de forma rentable y segura.

## OBJETIVO

Conocer las generalidades y procesos para gestionar importaciones y exportaciones desde y hacia China de forma segura y rentable.

## RELEVANCIA

Este curso brindará conocimientos, herramientas y competencias que permitan gestionar importaciones y exportaciones desde y hacia China, de forma segura y que generen mejores márgenes de utilidad.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Conocer los fundamentos de los procesos de importación y exportación desde y hacia China.
- Gestionar efectivamente importaciones y exportaciones.
- Gestionar adecuadamente el aseguramiento de calidad en los procesos de importación.

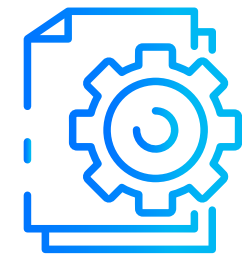
## COMPONENTES DEL APRENDIZAJE

Docencia asistida virtual: 60%

Aplicación práctica autónoma: 40%

## DIRIGIDO A

- Estudiantes de Negocios, Comercio Internacional y carreras afines.
- Emprendedores con miras de generar canales o mejorar sus importaciones y exportaciones desde y hacia China.
- Empresarios que busquen gestionar de mejor forma sus canales de importación y exportación.
- Gestores de compras e importaciones.



## CONTENIDO

- Cultura China y su importancia en los Negocios con China.
- Principales Regiones, Ciudades, puertos, ferias y mercados en China.
- Las zonas económicas especializadas en China, como identificarlas y aplicarlas.
- Como buscar y seleccionar proveedores y clientes adecuados en China.
- Aseguramiento de la calidad con proveedores y productos chinos.
- Gestión de compras e importaciones desde China.
- Las 4 claves para exportar a China.



# David Grijalva Pinto

EXPERTO EN GESTIÓN DE NEGOCIOS CON CHINA

- MBA en Negocios Internacionales en PUCE.
- Ingeniero Comercial con mención en productividad en PUCE.
- PMI en desarrollo de nuevos productos en PMI Hong Kong.
- Suficiencia en chino mandarín en Academia Siyuan.
- C.E.O DE China Connection Group con alcance en China, Hong Kong, Ecuador y Colombia,
- Cuenta con una formación académica en gestión de negocios con China y más de 17 años trabajando en el mercado chino.
- 5 años de residencia en Guanzhou - China, le han permitido alcanzar un conocimiento profundo de la gestión de relaciones comerciales entre Occidente y Oriente.
- Cuenta con especializaciones en productividad, gestión de abastecimiento y negocios internacionales.
- Cuenta con conocimientos en proveedores y fabricantes chinos que permiten contribuir a la creación de canales y relaciones comerciales a largo plazo.





Complementa tu formación gratuitamente

 **TU NEGOCIO  
EN MARCHA**

En reconocimiento a la confianza que has depositado en nosotros para potenciar tu formación académica, ponemos a tu disposición un curso complementario y asincrónico a través de la plataforma Moodle.

# CURSO Contabilidad Básica

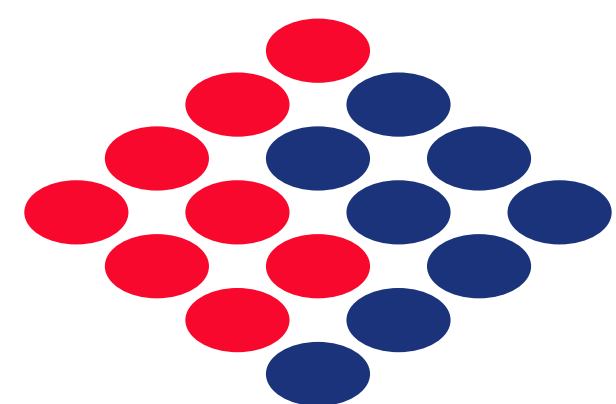
Duración Total: 2 horas

## APRENDERÁS:

- Qué es la contabilidad
- Estado de resultado integral
- Qué es activo y pasivo?
- Patrimonio, ingresos y gastos
- Asiento contable, libro diario y libro mayor
- Estado de situación financiera

Completa el curso según tu disponibilidad de tiempo





**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO



**ESCUELA**  
DE NEGOCIOS



Inscríbete:



099 910 0500



capacitacion@ccq.edu.ec

[www.ccq.edu.ec](http://www.ccq.edu.ec)