

ONLINE

2x1

Marketing Digital y RRSS



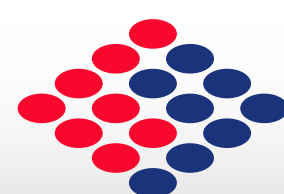
Inicia
21
noviembre



15 Horas
Lunes y Viernes
18:00 a 21:00

30%
descuento para
Socios CCQ

Público
en general
\$171



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

Marketing Digital y RRSS

DESCRIPCIÓN

Debemos partir de dos preceptos bases como son: “ya no se compra igual”, “ya no se vende igual”. Debido a estos cambios disruptivos debemos implementar innovación dentro de nuestras empresas, y debemos empezar por los procesos de análisis y planificación de nuestra realidad actual frente a estos cambios, tanto en el área funcional, como en el área de comunicación y ventas a través de nuevos canales digitales.

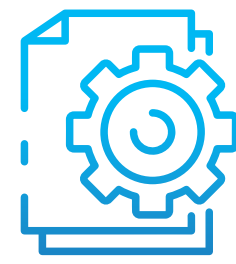
OBJETIVO

Mediante las herramientas de análisis y comunicación que nos ofrece el Marketing Digital, establecer una hoja de ruta enfocada en ampliar nuestro conocimiento sobre clientes y mercados, para definir estrategias innovadoras de embudos de comunicación y ventas que son aplicados en la actualidad por empresas como Uber, Netflix y Google.

DIRIGIDO A

Directivos y gerente de PYMES, profesionales del Social Media y el Community de Management, responsables de marketing, profesionales de la comunicación, emprendedores y público en general que desee ponerse al día sobre las últimas técnicas para promocionar su web en internet.





CONTENIDO

- Introducción al Marketing Digital
- Cómo estructurar un Plan de Marketing Digital
- Análisis FODA de comunicación, objetivos SMART en la campaña
- Diagnóstico de la empresa en el Mercado Digital
- Estrategia de introducción de productos o servicios
- Casos de éxito en la construcción de campañas en redes sociales
- ¿Qué red social debo implantar en mi negocio?
- Principales Herramientas para el monitoreo y control del Community Manager.
- ¿Cómo debe manejar la comunicación el Community Manager?
- Atención de crisis en Redes Sociales
- Comercio electrónico y su impacto
- Requerimientos tecnológicos, operativos y comerciales para el Marketing Digital
- Híper Segmentación del Mercado con herramientas digitales
- Primera campaña en Facebook ADS, Instagram y WhatsApp
- Primer embudo de ventas con Facebook ADS, Instagram y WhatsApp
- ¿Cómo medir el ROI en una campaña digital?

Fredi Peñaherrera

EXPERTO EN MARKETING DIGITAL



- Director de FPP Advisors Agencia de Comunicación Publicitaria y Marketing 360 con base en Quito.
- Master titulado en Comunicación Corporativa por la UIDE Universidad Internacional del Ecuador.
- Consultor creativo de Marketing Estratégico por más de 18 años en la industria de las comunicaciones.
- Ingeniero en producción audiovisual; Licenciado en comunicación social; Master en gestión Gerencial por la ILADE y UNT y Master Practitioner en PNL
- Certificación internacional en UX e instructor Learn Digital with Google Activate.
- Emprendedor visionario con vasta experiencia en diversas industrias como desarrollador de branding y campañas de comunicación y marketing estratégico.
- En su trayectoria ha ejercido cargos ejecutivos en empresas multinacionales de consumo masivo, moda, hostelería, seguros, y comercio industrial en áreas de dirección comercial, dirección de marketing y dirección de comunicación en organizaciones como Zaimella del Ecuador, Ponti, Challenger Industrial , BMI Insurance.
- Ha participado como comunicador en medios masivos de radio y televisión, como presentador, periodista, creativo y productor en medios como Radio Latina, Tele Sucesos y medios digitales. Como consultor ha sido co-creador de exitosas campañas de imagen, packaging, relaciones públicas, gestionados de medios y gestor de productos de decenas de empresas en el Ecuador y California en EEUU.
- Ha participado en proyectos internacionales como el Volunteer Center of Sonoma County y Éxito Business Awards, entre otros.

Complementa tu formación gratuitamente

En reconocimiento a la confianza que has depositado en nosotros para potenciar tu formación académica, ponemos a tu disposición un curso complementario y asincrónico a través de la plataforma Moodle.

CURSO Servicio al Cliente

Duración Total: 2 horas

APRENDERÁS:

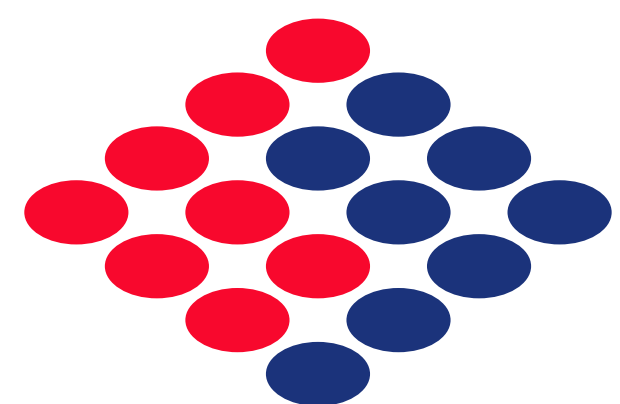
Neuroservicios
Prestación de servicios
Leyes de la persuasión

Conocer a mi cliente
Cómo gestionar un servicio de excelencia?
Errores en el servicio al cliente

Completa el curso según tu disponibilidad de tiempo



 **TU NEGOCIO
EN MARCHA**



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS



Inscríbete:



099 910 0500



capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec