

## Ricardo González



- Máster en Administración de Empresas MBA en la Universidad EAFIT con énfasis en Mercadeo.
- Experiencia en validación de modelos de negocios bajo metodología Lean Start Up, asesoría y consultoría en Marketing y Neuroventas.
- Voluntario en Ruta N, empresa estatal Colombiana en búsqueda de Capital Inteligente para emprendimientos en Medellín
- Invitado como asesor en Marketing en el Start Up Weekend Medellín y
- Invitado como Mentor en el Start Up Weekend Pereira.  
(Evento en el cual los dos equipos asesorados obtuvieron 2do lugar y un reconocimiento por innovación)
- Invitado como conferencista en la Universidad San Buenaventura de Medellín, Colombia acerca de temas sobre Innovación y desarrollo de emprendimientos sostenibles.
- Expositor en el Campus Party Ecuador 2015 acerca de temas sobre Marketing para ciudades inteligentes.
- Invitado como profesor para Maestría en Gerencia de Mercadeo y Servicio al Cliente acerca de temas como: Sistemas de Información empresarial, Comercio electrónico y Marketing digital.