

GALO GARCÉS



- Experto en WCSM WORKSHOP – Wholesale Channels Sales and Marketing.
- Training for Trainers by Commercial Competences.
- Certificación Internacional de Marketing y Ventas – Colombia, Chile y Bolivia.
- Magíster en Marketing Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- Ingeniero de Empresas Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Posee una certificación internacional en: Strategic Planning Trainer by Scenarios.
- Consultor y Facilitador senior experto en Estrategias comerciales, Marketing y Servicios en organizaciones como: Adidas, Ivan Bohman, Tonello, Servientrega, Grupo La Fabril, Colombina del Ecuador, SRI, Baker Hughes, Swissôtel, Grunenthal, Siatigroup, Close Up, Danec, Indecauchó, Plast Print, Flexpack, JV Repuestos Automotrices, Tropical Dance, Ekiprotek, Dissanty, Enerpro, Megabrokers, Equiproin, Somfflex, , Optiworld –entre otros.
- Ha sido Gerente Comercial en las empresas: DMC, BATA SHOE ORGANISATION, BUESTÁN CIA. LTDA, GRUPO CARVAJAL, GRUPO EMPRESARIAL FLEXPACK.
- Director Académico Áreas Administración, Marketing y Ventas en el American Junior College.
- Docente de Catedra de: Neuroventas, Psicología del Consumidor, Inteligencia de Mercados en diferentes Universidades del País.
- Facilitador y Conferencista de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito.