

Curso

Marketing Digital y estrategias efectivas de RRSS



INICIA

21

AGOSTO



15 Horas

Sábados

08:00 a 12:00

30%

de Descuento
Socios CCQ

Público en general \$120

Inscríbete:  099 910 0500 |  capacitacion@ccq.edu.ec

www.ccq.edu.ec



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

DESCRIPCIÓN

Debemos partir de dos preceptos bases como son: “ya no se compra igual”, “ya no se vende igual”. Debido a estos cambios disruptivos debemos implementar innovación dentro de nuestras empresas, y debemos empezar por los procesos de análisis y planificación de nuestra realidad actual frente a estos cambios, tanto en el área funcional, como en el área de comunicación y ventas a través de nuevos canales digitales.

OBJETIVO

Mediante las herramientas de análisis y comunicación que nos ofrece el Marketing Digital, establecer una hoja de ruta enfocada en ampliar nuestro conocimiento sobre clientes y mercados, para definir estrategias innovadoras de embudos de comunicación y ventas que son aplicados en la actualidad por empresas como Uber, Netflix y Google.

DIRIGIDO A

Directivos y gerentes de PYMES, profesionales del Social Media y el Community Management, responsables de Marketing, profesionales de la comunicación, emprendedores y público en general que desee ponerse al día sobre las últimas técnicas para promocionar su web en Internet.

Marketing Digital y RRSS



CONTENIDOS

- Introducción al Marketing Digital
- Cómo estructurar un Plan de Marketing Digital
- Análisis FODA de comunicación, objetivos SMART en la campaña
- Diagnóstico de la empresa en el Mercado Digital
- Estrategia de introducción de productos o servicios
- Casos de éxito en la construcción de campañas en redes sociales
- ¿Qué red social debo implantar en mi negocio?
- Principales Herramientas para el monitoreo y control del Community Manager.
- ¿Cómo debe manejar la comunicación el Community Manager?
- Atención de crisis en Redes Sociales
- Comercio electrónico y su impacto
- Requerimientos tecnológicos, operativos y comerciales para el Marketing Digital.
- Híper Segmentación del Mercado con herramientas digitales
- Primera campaña en Facebook ADS, Instagram y WhatsApp
- Primer embudo de ventas con Facebook ADS, Instagram y WhatsApp
- ¿Cómo medir el ROI en una campaña digital?



FACILITADOR



**FREDI
PEÑAHERRERA**
Experto en
**Marketing Digital y
Comunicación**

- Director de FPP Advisors Agencia de Comunicación Publicitaria y Marketing 360 con base en Quito.
- Master en Comunicación Corporativa - UIDE Universidad Internacional del Ecuador.
- Consultor creativo de Marketing Estratégico por más de 18 años en la industria de las comunicaciones.
- Master en gestión Gerencial por la ILADE y UNT
- Ingeniero en producción audiovisual. Y Licenciado en comunicación social.
- Master Practitioner en PNL
- Certificación internacional en UX e instructor Learn Digital with Google Activate.
- En su trayectoria profesional cuenta con experiencia en diversas industrias como desarrollador de branding y campañas de comunicación y marketing estratégico.
- En su trayectoria ha ejercido cargos ejecutivos en empresas multinacionales de consumo masivo, moda, hostelería, seguros, y comercio industrial en áreas de dirección comercial, dirección de marketing y dirección de comunicación en organizaciones como: Zaimella del Ecuador, Ponti, Challenger Industrial , BMI Insurance.
- Ha participado como comunicador en medio masivos de radio y televisión, como presentador, periodista, creativo y productor en medios como: Radio Latina, Tele Sucesos y medios digitales.
- Como consultor ha sido co-creador de exitosas campañas de imagen, packaging, relaciones públicas, gestionados de medios y gestor de productos de decenas de empresas en el Ecuador y California en EEUU.
- Ha participado en proyectos internacionales como el Volunteer Center of Sonoma County y Éxito Business Awards, entre otros.

ALIANZAS 2021



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

ESCUELA
DE NEGOCIOS

EUDE Business School y la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito, se unen para ofrecer una amplia propuesta de educación continua especializada impartida en modalidad en línea, contextualizada en un entorno de aprendizaje eminentemente práctico, multidisciplinar y fuerte orientación hacia el negocio, favoreciendo la certificación del alumno en distintos ámbitos, que le permitan impulsar su empleabilidad en el sector empresarial.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

ESCUELA
DE NEGOCIOS

EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

CONTACTOS:



+593 99 9100500

+593 986828244



capacitacion@lacamaradequito.com



**Cámara Comercio Quito
CCQ**

