



Mesa redonda:

Compras inclusivas: oportunidades y retos para empresarias, empresas compradoras y para la generación de políticas públicas



33% de las empresas a nivel mundial tienen participación de mujeres
Fuente: WB Data 2020

Menos del **1%** del gasto en compras de grandes organizaciones a nivel mundial se efectúa a través empresas que tienen participación de mujeres
Fuente: Vazquez y Sherman 2014



Las adquisiciones con perspectiva/sensibles al género consisten en la selección de servicios y bienes a través de empresas propiedad o dirigidas por mujeres.

Principales desafíos que enfrentan las PYMES de mujeres al administrar sus negocios en Ecuador:

- 1. Tramites burocráticos**
- 2. Costo de operaciones**
- 3. Barreras para acceder a productos financieros**

Los mayores desafíos que tuvieron que enfrentar las PYMES de mujeres por COVID-19:

- 1. La disminución de la demanda de sus productos y/o servicios**
- 2. La productividad se vio disminuida debido a las restricciones de la pandemia**
- 3. Pérdida de clientes debido a que el modelo de negocio era presencial y no se podía convertir en una empresa digital**

Tipo de asistencia que las PYMES de mujeres necesitan para que sus empresas se recuperen de los efectos del COVID-19:

- 1. Conseguir nuevos clientes**
- 2. Ponerse en contacto con una organización de apoyo empresarial/socio del ecosistema, mentor, asesor comercial**
- 3. Desarrollar sus habilidades de gestión empresarial**

De las PYMES de mujeres encuestadas, solo **11%** **exporta** bienes y servicios, y solo un **17% son proveedoras en cadenas de suministro global.**