



Aspirar

Activar

Acelerar

WE·3A

Fortaleciendo Empresarias
en Cadenas Productivas



Estimados Empresarios y empresarias

Esperamos que la mesa redonda “Compras inclusivas: oportunidades y retos para empresarias, empresas compradoras y para la generación de políticas públicas” haya sido productiva y de utilidad para usted. Queremos compartirle importante información sobre el proyecto We3A que busca fortalecer a las mujeres empresarias en cadenas productivas.

Sabemos de su compromiso con la economía violeta, por ello, desde ya les agradecemos su activa participación.

ESTADÍSTICAS SOBRE LA MUJER EN EL SECTOR EMPRESARIAL

33%

De las empresas en el mundo son propiedad de mujeres

15%

Los cargos directivos en empresas corresponden a mujeres

14%

De las empresas de América Latina propiedad de mujeres.

Pese a constituir la mayoría de la población del mundo, hay poca representación de empresarias y las empresas de mujeres están aún más subrepresentadas en las cadenas de valor.

Mapeo del Ecosistema Empresarial en Ecuador

La Aceleradora WeConnect International realizó el Mapeo del Ecosistema Empresarial en Ecuador obteniendo información de suma relevancia para la gestión empresarial con enfoque de género como:

Principales desafíos que las empresarias enfrentan

- Barreras para acceder a productos financieros, los trámites burocráticos para abrir y operar un negocio, y el costo de operaciones.
- El mayor desafío que tuvieron a raíz de la pandemia por COVID-19 fue la caída en la productividad debido a las restricciones impuestas, la disminución de la demanda de sus productos y servicios, y el aumento en el costo para producir sus bienes y servicios.
- Tipo de asistencia que más necesitan estas empresarias para recuperarse de los efectos del COVID-19 en sus negocios es ayuda para encontrar nuevos clientes y aumentar el nivel de relacionamiento “networking”.

Visualiza los resultados completos [aquí](#)



Recomendaciones para las empresas que quieran ser parte de We3A

- Ubicar este tipo de esfuerzos dentro del marco estratégico de las compañías, sea dentro del eje estratégico de sustentabilidad o de la responsabilidad social corporativa.
- Garantizar que quienes patrocinan la iniciativa se ubican en el nivel más alto posible dentro de la corporación.

A lo interno de la corporación:

- Identificar quién está involucrado y quién tiene ganas de trabajar para impulsar la agenda.
- Alinear a las distintas áreas de la corporación para trabajar en este sentido. Todas deben ver el programa como algo estratégico.
- Compartir el conocimiento y realizar capacitaciones sobre la importancia de impulsar los negocios liderados por mujeres en las cadenas de valor.
- Junto con el área de Responsabilidad Social Corporativa implementar un plan para desarrollar más a proveedores diversos.
- Comunicar a los clientes y a otros proveedores los esfuerzos que se desarrollan.

Esta mesa redonda fue parte de una serie de eventos que el proyecto WE3A seguirá realizando en la región. Esperamos contar con su participación en futuros eventos.

Público

Empresas compradoras y organizaciones públicas y privadas de apoyo a emprendedoras

Capacitación: desarrollando programas de compras inclusivos y diversos

Septiembre

Público

Empresas compradoras

Sesión informativa para empresarias que quieran ser parte de la red y conocer los beneficios de la certificación

Vínculo para registro:

<https://bit.ly/3yLS6lt>

Todos los viernes

Público

Mujeres emprendedoras, propietarias de pymes o con ideas de negocio

Cursos “Dream Builder” Ecuador

Vínculo para registro:

<https://survey.zohopublic.com/zs/RGBURw>

<https://dreambuilder.bluedrop.io/client/dreambuilder/?cl=activate>

<https://www.cq.edu.ec>

Periódico

Para más información visitar en Instagram y Facebook @escueldenegociosccq

Para más información escribir a capacitación@ccq.edu.ec