



**OFERTA**

**ACADÉMICA OCTUBRE**

**20%**  
DESCUENTO  
SOCIO CCQ



**Más información:**  
099 763 6883 / 099 910 0500



**CCQ**  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO



 **MAPAS ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS:**  
El ABC de la Gestión del Mercadeo en  
la Empresa



**CCQ**  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO



CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO



CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

### Descripción:

El curso está diseñado por un experto Internacional con experiencia en diferentes países del mundo en generar estrategias de punta en la gestión de Marketing. El curso está compuesto por un elemento único en el país y es el de cómo crear Mapas de Navegación de Marketing juntando todas las operaciones de la empresa en un solo motor.

### Objetivo:

Dotar a los participantes de herramientas visuales y metodológicas para planificar, ejecutar y evaluar estrategias de marketing efectivas. Todas en un solo lugar es decir en una gestión 360 para empresas grandes medianas y pequeñas.

### Dirigido a:

Gerentes Generales PYMES, Gerentes de marketing, emprendedores, estrategias comerciales, consultores.





## MAPAS ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS: El ABC de la Gestión del Mercadeo en la Empresa

## CONTENIDOS

1. Pensamiento de última generación al Plan de Marketing Post Pandemia - Diagnóstico interno exclusivamente.
2. Como Diseñar el Mapa en los Ejes (Pensamiento analítico de la empresa) El boceto inicial de los Ejes selección de lo que será la base del Mapa de Navegación.
3. Mapeo de los Ejercicios tácticos de ejecución, canales, cronogramas KPIs Activos Digitals.
4. Seguimiento y evaluación Tableros de control Retroalimentación y mejora continua
5. Taller práctico de diseño Creación de mapas reales por equipos Presentación y retroalimentación grupal.

# FACILITADOR



CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

Brian es el Embajador titular de RUTGERS AUSTRALIAN MARKETING AGENCY en Ecuador.

## Perfil Profesional

- Es un líder global en marketing estratégico con más de 20 años de experiencia en cuatro países: Estados Unidos, Singapur, Australia y Hong Kong.
- Su trayectoria incluye cargos de alta dirección como Vicepresidente de Marketing y Supply Chain en Bayer Hong Kong, donde lideró operaciones para el Sur del Pacífico, enfrentando desafíos complejos con visión estratégica, innovación y resultados medibles.
- En Ecuador, fue convocado por la Red Lauréate en 2010 para liderar el posicionamiento de la Universidad de las Américas (UDLA). Durante su gestión, logró un crecimiento histórico en admisiones, pasando de 8.600 a 18.000 estudiantes, gracias a estrategias integradas de ventas, marca y servicio al cliente. Hoy, la UDLA es una de las universidades más reconocidas del país.
- Rutgers combina su experiencia corporativa con una sólida vocación de consultor estratégico y facilitador empresarial Internacional.

## Formación Académica

- College La Salle, School of Travel and Tourism – *Sydney, Australia*
- Bachelor in Marketing Arts and Commerce – *Sydney University*
- Master of International Marketing – *HST Program, Sydney University y Monash University*
  - Concentración optativa en Educación
  - Graduado con Mención de Honor
- Diplomado en Administración Estratégica, CRM y Trade Marketing
  - Graduado con Mención de Honor en Pregrado y Posgrado en Australia.

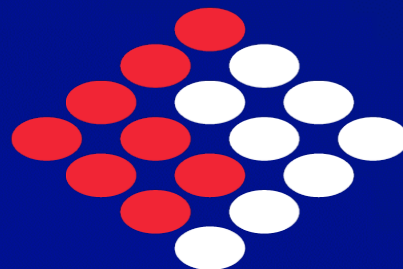


“Logramos que tus talentos  
se conviertan en resultados”.





CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

INSCRIBETE:

 099 910 0500

 [capacitacion@lacamaradequito.com](mailto:capacitacion@lacamaradequito.com)



[www.ccq.edu.ec](http://www.ccq.edu.ec)