



LIDERAZGO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL:

Construcción estratégica de productos y
servicios en entornos cambiantes

Modalidad: Virtual | Duración: 10 horas

Fechas: Lunes 13 a viernes 17 de abril de
2026 | Horario: 19h00–21h00

Inversión: PVP \$85 | Valor Socio \$60





ESCUOLA EJECUTIVA DE LIDERAZGO

30% DESCUENTO
EXCLUSIVO PARA SOCIOS CCG

Liderazgo e Innovación Empresarial

Modalidad: Online

Inicia: 13 de abril

Duración: 10 horas

P.V.P.: \$85

Más información: 099 910 0500

CCQ ESCUELA DE NEGOCIOS

120 años

CCQ CENTRO DE CAPACITACIÓN DE SUTIS

DESCRIPCIÓN

En un entorno donde la velocidad y la incertidumbre redefinen el mercado, este programa permite a líderes y equipos pasar de ideas a decisiones estratégicas. Combina innovación, análisis de contexto y validación ágil para diseñar productos y servicios relevantes, reducir el riesgo de inversión y acelerar resultados. Cada participante desarrolla una solución real, validada con métricas, y un plan claro de ejecución a 90 días.

OBJETIVO

Formar líderes capaces de descubrir oportunidades, diseñar propuestas de valor y validar prototipos con métricas de negocio, guiando equipos hacia resultados medibles.

PROPUESTA DE VALOR

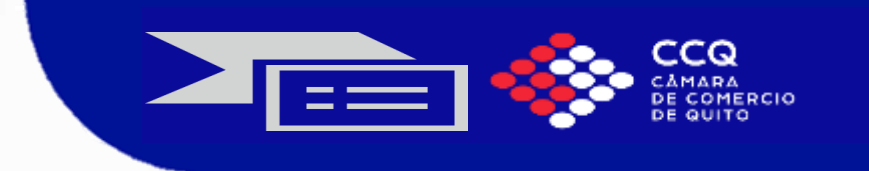
Un programa que conecta innovación, negocio y contexto para diseñar productos y servicios relevantes en entornos cambiantes. Integra metodologías ágiles con una lectura estratégica de las tendencias, permitiendo a los equipos validar soluciones con evidencia, tomar decisiones informadas y avanzar con un roadmap claro de implementación.

REQUISITOS

- Ideal para responsables de producto, servicio, marketing o proyectos; internet, micrófono y cámara.

- Análisis de resultados y toma de decisiones estratégicas.
- Construcción de roadmap de implementación (90 días).

CONTENIDOS



Liderazgo e Innovación Empresarial

Modalidad: Online

Inicia:
13 de abril

Duración:
10 horas

P.V.P.:
\$85

Más información:
099 910 0500



Sesión 1. Contexto y Foco Estratégico

- Análisis de entorno y tendencias (vigilancia estratégica).
- Definición del problema/oportunidad con criterio de negocio.

Actividad: Mapa de contexto + formulación del reto estratégico.

Sesión 2. Usuario y Oportunidad de Valor

- Comprensión profunda del usuario (comportamiento, necesidades reales).
- Identificación y priorización de oportunidades de valor.

Actividad: Construcción de insights clave + definición de oportunidad priorizada.

Sesión 3. Ideación y propuesta de valor

- Ideación enfocada en soluciones viables y relevantes.
- Diseño de propuesta de valor diferenciada.

Actividad: Definición del concepto de producto/servicio + propuesta de valor.

Sesión 4. Prototipado y experimentación

- Desarrollo de prototipos rápidos (low/high fidelity).
- Diseño de experimentos y métricas de validación.
- **Actividad:** Creación de prototipo + diseño de experimento.

Sesión 5. Estrategia y roadmap

- Análisis de resultados y toma de decisiones estratégicas.
- Construcción de roadmap de implementación (90 días).

Actividad: Roadmap 90 días.

FACILITADORA



PAMELA CRESPO

- Estratega en IA, tecnologías emergentes e innovación, enfocada en estrategia, transformación digital y pensamiento de futuros. Acompaño a organizaciones, cámaras empresariales e instituciones públicas en la integración consciente y efectiva de nuevas tecnologías para elevar su competitividad, fortalecer capacidades y diseñar rutas de evolución tecnológica con impacto real.
- Mi formación en Diseño de Productos por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador me dio una base sólida en pensamiento de diseño, innovación y creación de soluciones centradas en las personas. Sobre esa base, he construido un perfil híbrido especializado en IA, tecnologías emergentes, analítica, blockchain, industria 4.0 e innovación estratégica, con estudios en instituciones como DeepLearning.ai, IPOS (Gobierno de Singapur), Universidad de Alicante, IBM, Yachay EP y Stanford. He sido reconocida en Singapur, Canadá, Estados Unidos, Brasil, Costa Rica y Colombia a través de becas, programas internacionales, certificaciones y espacios de formación avanzada.
- Ha participado como speaker nacional e internacional y facilitadora en eventos académicos y profesionales que abordan IA, innovación, tecnología y futuros. Dirijo Futuroscon.IA, una plataforma desde la cual desarrollo modelos, metodologías y procesos para conectar tecnología, personas y visión de futuro. Trabajo articulando equipos, facilitando espacios multiactor y acompañando a organizaciones en procesos de adopción tecnológica, desarrollo de capacidades internas y diseño estratégico.
- Mi trabajo integra: Estrategia de IA y tecnologías emergentes, Innovación y transformación digital, Modelos organizacionales y diseño de futuros, Adopción tecnológica y capacidades internas, Ecosistemas, articulación y espacios multiactor
- Mi propósito es claro: ayudar a que organizaciones e instituciones tomen decisiones tecnológicas informadas, estratégicas y sostenibles, para construir futuros más preparados, más conscientes y más humanos.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec