



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS

POWER BI: NIVEL II – ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES

Modalidad: Virtual – Duración: 10 horas
Fechas: lunes 11 a viernes 15 de mayo
de 2026
Horario: 19h00–21h00
PVP: \$100 –
Valor Socio: \$70





CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

POWER BI: NIVEL II – ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES

DESCRIPCIÓN

Entrenamiento intermedio-avanzado para construir modelos de datos sólidos, crear medidas DAX, implementar visualizaciones estratégicas y automatizar reportes ejecutivos con Power BI.

OBJETIVO

Potenciar el análisis de datos mediante modelado eficiente, DAX avanzado y dashboards ejecutivos que soporten decisiones de negocio.

DIRIGIDO A

Analistas, financieros, comerciales, controllers y profesionales que ya utilizan Power BI básico y necesitan elevar su nivel técnico.

PROPUESTA DE VALOR

Metodología “del dato a la decisión”: casos empresariales, mejores prácticas de modelado, medidas DAX reutilizables y diseño de dashboards con enfoque en KPIs.



POWER BI: NIVEL II – ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Conocimientos básicos de Power BI.
- Power BI Desktop instalado (versión reciente).
- Computadora con mínimo 8 GB de RAM y dataset de práctica

RESULTADOS ESPERADOS

- Construirá modelos escalables con relaciones óptimas.
- Desarrollará medidas DAX para análisis avanzados.
- Entregará un dashboard ejecutivo con narrativa de datos.

BENEFICIOS

- Eficiencia en análisis y actualización de reportes.
- Estándares visuales que mejoran la comprensión directiva.
- Decisiones más rápidas y con evidencia.



POWER BI: NIVEL II – ANÁLISIS AVANZADO DE DATOS PARA TOMA DE DECISIONES

CONTENIDOS

Sesión 1: MODELADO DE DATOS PROFESIONAL

- Relaciones, cardinalidad, star schema y dimensiones
- Buenas prácticas y performance

Actividad: Ajuste de un modelo real

Sesión 2: DAX AVANZADO PARA NEGOCIO

- CALCULATE, FILTER y funciones de tiempo
- Medidas para variaciones, acumulados y comparativos

Actividad: Construcción de medidas clave

Sesión 3: VISUALIZACIONES ESTRATÉGICAS Y UX

- Selección de gráficos y storytelling
- Segmentadores, jerarquías y bookmarks

Actividad: Prototipo de dashboard visual

Sesión 4: AUTOMATIZACIÓN Y ESCENARIOS

- Parámetros, "what-if" y sensibilidad
- Plantillas y datasets compartidos

Actividad: Escenario de sensibilidad

Sesión 5: DASHBOARD EJECUTIVO FINAL

- KPIs del negocio, narrativa y conclusiones
- Publicación y control de versiones

Actividad: Presentación del dashboard final

FACILITADOR

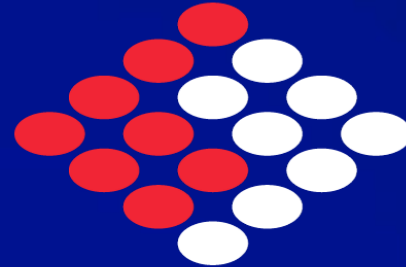


MARTIN FREIRE

- Profesional en Ingeniería de Sistemas con más de 20 años de experiencia gestionando proyectos de TI en el sector Comercial.
- Diseñador de programas de control comerciales, logísticos, gestión de procesos industriales, en distintas plataformas.
- Asesor y consultor informático experto en implementación, gestión de requerimientos, desarrollo, mantenimiento y soporte de sistemas de información.
- En su trayectoria profesional ha trabajado en empresas nacionales e internacionales como CODISOFT, SERVIENTREGA, MANPOWER.
- Capacitador y Consultor en Herramientas de Productividad y Business Intelligence basadas en Excel, Power BI. Herramientas de Capacitación Virtual, Data Analytics.
 - Posee Certificaciones internacionales en:
 - Microsoft MOS (Microsoft Office Specialist Excel Expert)
 - Linux Professional Institute (LPIC)
 - Programación Neurolingüística (PNL) y Microsoft Data Analyst Associate.
- Certificación en formación en pedagogía conceptual en inteligencia cognitiva.
- Facilitador en la Escuela de Negocios Cámara de Comercio de Quito.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec