

MARKETING: PAUTA COMO UN EXPERTO

On Line

Lunes a viernes 19:00 a 21h00

Aplica técnicas efectivas de pauta publicitaria para alcanzar a tu audiencia de manera efectiva y rentable.

The image features a laptop displaying a digital marketing dashboard. The dashboard includes various charts, graphs, and social media metrics such as '85K Vans', '64K Ubs', '2K Comments', and '27K Shares'. A large 'Ads' button is prominently displayed. In the top left corner of the dashboard, there is a circular seal with the text 'ESCUELA EJECUTIVA DE MARKETING' around a megaphone icon. The overall theme is digital marketing and advertising analysis.

Marketing: pauta como un experto

Inicia: 9 de febrero

Duración: 10 horas

Costo: \$60

Más información: 099 910 0500

CCQ ESCUELA DE NEGOCIOS

120 años

CCQ CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO



MARKETING: PAUTA COMO UN EXPERTO



OBJETIVO

Configurar correctamente cuentas y campañas en Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads, aplicando IA con el uso de Chat GPT, Gemini.

DIRIGIDO A:

- Quienes emprendedores y dueños de negocio que quieren aprender a ejecutar campañas.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

- Acceso (aunque sea demo) a Google Ads, Meta Business Manager, TikTok Ads, LinkedIn Campaign Manager.

RESULTADOS ESPERADOS

- Cuentas configuradas (tags, conversiones, eventos clave).
- Campañas lanzadas en 2-3 plataformas con estructuras y naming estándar.
- Inactivación de anuncios que no estén siendo optimizados.

BENEFICIOS

- Implementación correcta desde el inicio (evita fuga de inversión).
- Automatización para carga de posteos según calendario.
- Mayor aprendizaje y velocidad de optimización con experimentos bien diseñados.



CONTENIDOS
(10 HORAS)



MARKETING: PAUTA COMO UN EXPERTO

Sesión 1 — Meta ads

- Creación de fan page.
- Actividad: Utilizar objetivos de tráfico e interacción.
- Segmentación: públicos similares y personalizados.

Sesión 2 — Estructuras de campaña y mejores prácticas por plataforma

- Google Ads: revisión y uso de objetivos.
- Meta Ads: Advantage+ (audiencias y creatividades automatizadas).
- TikTok: Administrador de anuncios;
- LinkedIn: Configuración de cuenta.
- Actividad: Arquitectura de campañas.

Sesión 3 — Creatividades y automatizaciones con IA

- Generación de variantes con ChatGPT/ Gemini; Canva/Capcut para posteos.
- Automatizaciones: reglas de puja, presupuestos, pausar/activar.
- Actividad: Lanzar 5 anuncios con el mismo presupuesto (copy + imagen/video corto).

Sesión 4 — Lanzamiento, escalamiento y seguridad de inversión

- Presupuestos diarios, etapa de aprendizaje de las plataformas.
- Exclusiones (lista negra en Google ads).
- Actividad: Revisar que anuncio esta consumiendo más presupuesto para inactivar..

Sesión 5 — Experimentación y gobernanza

- Diseño de campañas con objetivos tráfico e interacción.
- Entregables: campañas operativas o simularlas.

FACILITADORA



ALBA PÉREZ CATOTA

Profesional apasionada del marketing digital con una sólida trayectoria en formación, asesoría y acompañamiento estratégico a emprendedores y líderes empresariales.

Su experiencia combina estrategia comercial, transformación digital y optimización de ventas, lo que la convierte en una guía ideal para quienes buscan dominar la pauta digital con herramientas innovadoras. Actualmente se desempeña como Gerente de Marketing en PUERTACERO FACTORY INDUSTRIAL Cía. Ltda., donde lidera proyectos que integran experiencia del cliente, marketing disruptivo y estrategias de crecimiento.

Creadora de contenido en la comunidad [@alby_emprende](#), compartiendo prácticas efectivas para potenciar negocios en entornos competitivos.

FORMACIÓN Y CERTIFICACIONES DESTACADAS:

- Máster en Mercadotecnia con mención en Gerencia de Marca (UDLA).
- Ingeniería en Mercadotecnia (ESPE).

CERTIFICACIONES EN:

- Marketing digital con mención en estrategia digital y Community Management – Fundación COORED
- Estrategia Comercial y Dirección de Ventas – UDLA.
- Transformación Digital y Customer Experience – GATDIGITAL.CO.
- Máster Speaker – ILC Academy.
- Formador de Formadores (avalado por el Ministerio de Trabajo del Ecuador).

ESPECIALIZACIÓN:

- Diseño y ejecución de estrategias digitales.
- Técnicas avanzadas de cierre y manejo de objeciones.
- Implementación de herramientas tecnológicas para marketing y ventas.

Ha sido ponente en espacios como el Encuentro de Emprendimiento Violeta (Educa Media) y Marketing Disruptors (Cámara de Comercio de Quito), liderando proyectos que impulsan la innovación y el uso de IA en marketing.

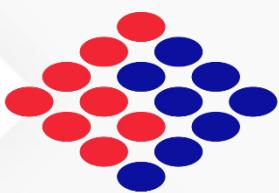
OFERTA ACADÉMICA FEBRERO



Cursos	Inicio	Duración	Costo	Modalidad
Excel Intermedio: Potencia tus Análisis con Herramientas IA	9 de febrero	10 horas	\$60	Online
Marketing: Pauta como un experto	9 de febrero	10 horas	\$60	Online
Actualización Tributaria y Cierre Fiscal 2026	9 de febrero	10 horas	\$60	Online
Liderazgo Transformacional	21 de febrero	10 horas	\$60	Presencial
Técnicas de ventas con IA: embudo, cierre y manejo de objeciones para vender exitosamente	21 de febrero	10 horas	\$60	Presencial
IA Práctica para Aumentar la Productividad	23 de febrero	10 horas	\$60	Online
Organización de Bodegas y Control de Inventarios	23 de febrero	10 horas	\$60	Online
Mantenimiento Predictivo con IA e IIoT	23 de febrero	10 horas	\$60	Online



“Logramos que tus talentos
se conviertan en resultados”.



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS