



MARKETING DIGITAL: PAUTA COMO UN EXPERTO EN RRSS

Modalidad: Virtual (10 horas)

Fechas: lunes 11 al viernes 15 de mayo de
2026

Horario: 19h00–21h00

PVP: \$85

Valor Socio: \$60





MARKETING DIGITAL: PAUTA COMO UN EXPERTO EN RRSS



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

DESCRIPCIÓN

Programa práctico para diseñar, ejecutar y optimizar campañas de pauta digital en Meta Ads, Google Ads y TikTok Ads, enfocadas en objetivos comerciales, segmentación efectiva y medición con KPIs de rendimiento.

OBJETIVO

Desarrollar competencias para planificar, implementar y optimizar campañas pagadas que incrementen alcance, tráfico, leads y conversiones con uso eficiente del presupuesto.

DIRIGIDO A

Responsables de marketing y ventas, community managers, emprendedores y equipos comerciales que requieren mejorar el ROI de sus campañas digitales.

PROPUESTA DE VALOR

Se trabaja con campañas reales, optimizaciones basadas en datos, plantillas de segmentación y tableros de medición ejecutiva aplicables al mercado ecuatoriano y a diferentes presupuestos.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



MARKETING DIGITAL: PAUTA COMO UN EXPERTO EN RRSS



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Conocimientos básicos de marketing digital. (No indispensable)
- Cuenta activa en Meta y/o Google Ads (recomendado TikTok Ads).
- Computadora personal y conexión estable a internet.

RESULTADOS ESPERADOS

- Diseñará campañas según objetivos (alcance, tráfico, leads, ventas).
- Aplicará segmentación y creatividades alineadas al público objetivo.
- Medirá KPIs clave y optimizará para mejorar el costo por resultado.

BENEFICIOS

- Uso eficiente del presupuesto publicitario.
- Incremento de desempeño en canales clave (Meta, Google, TikTok).
- Reportes ejecutivos listos para la dirección comercial.



MARKETING DIGITAL: PAUTA COMO UN EXPERTO EN RRSS



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

CONTENIDOS

Sesión 1: FUNDAMENTOS DE PAUTA Y ESTRATEGIA OMNISCANAL

- Objetivos de campaña y customer journey pagado
- Segmentación por intención, comportamiento y audiencias personalizadas

Actividad: Análisis de campañas reales y mapeo de objetivos

Sesión 2: META ADS – ESTRUCTURA, CREATIVIDAD Y PÚBLICOS

- Estructura (campaña, conjunto, anuncio) y buenas prácticas
- Creatividades de alto impacto y prueba A/B

Actividad: Creación guiada de una campaña en Meta Ads

Sesión 3: GOOGLE ADS – BÚSQUEDA Y MEDICIÓN DE INTENCIÓN

- Palabras clave: concordancias, negativas y SKAGs
- Métricas críticas (CTR, QS, CPA, ROAS)

Actividad: Diseño de campaña Search con plan de palabras clave

Sesión 4: TIKTOK ADS – VIDEO PERFORMANCE Y STORYTELLING

- Formatos de anuncio y ganchos de 3 segundos
- Segmentación y tendencias de contenido corto

Actividad: Guion y producción de un video corto para campaña

Sesión 5: OPTIMIZACIÓN Y REPORTING EJECUTIVO

- Tableros, UTM y lectura de resultados
- Optimización continua y escalamiento

Actividad: Construcción de un mini dashboard de campaña

FACILITADORA

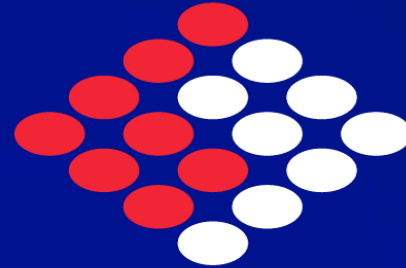


PAULINA NARANJO

- Ingeniera en Diseño gráfico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Especialista en Comunicación Social, y Magíster en Comunicación Estratégica de la Universidad Andina Simón Bolívar.
- Con más de 10 años de experiencia, en el campo del diseño gráfico y 7 años en la comunicación social. Ejerciendo desde la televisión, productoras audiovisuales, agencias publicitarias, instituciones gubernamentales y ONGs, diseñando, ejecutando y evaluando planes de comunicación estratégica, campañas publicitarias y sociales, así cómo, en la creación de contenidos para medios de comunicación y digitales.
- Con amplia experiencia en creación y gestión de la identidad visual y diseño gráfico, en logística, comunicación, producción audiovisual y técnica de eventos en el sector público y privado, junto a ONGs y organizaciones de la sociedad civil con innumerables eventos presenciales, virtuales y mixtos.
- Consultora en la creación y gestión de marcas y manejo de la comunicación para emprendedores, con capacidad y experiencia para integrar procesos de investigación, conceptualización, desarrollo, producción y evaluación de proyectos gráficos y comunicacionales.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec