

**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO



**ESCUELA**  
DE NEGOCIOS

# **IMPORTACIONES EXITOSAS DESDE CHINA: ESTRATEGIAS PARA FORTALECER TU NEGOCIO**

## DESCRIPCIÓN:

La pandemia a complicado la cadena de abastecimiento global y China no es la excepción.

Es importante conocer los componentes de la cadena de suministro , que nos permitan realizar un diagnostico de la situación actual de las importaciones y exportación desde y hacia China.

De igual manera es clave conocer los procesos y herramientas adecuadas para lograr gestionar las importaciones desde China de forma rentable y segura.

## OBJETIVO:

Conocer las generalidades y procesos para gestionar importaciones desde y hacia China de forma segura y rentable.

## RELEVANCIA:

Este curso brindara como aporte el incorporar conocimientos, herramientas y competencias que permitan gestionar importaciones desde China que sean seguras y generen mejores márgenes de utilidad.

## RESULTADOS DEL APRENDIZAJE:

Conocer los fundamentos de los procesos de importación desde China.

Gestionar efectivamente importaciones desde China.

Gestionar adecuadamente el aseguramiento de calidad en los procesos de importación.

## COMPONENTES DEL APRENDIZAJE:

Docencia asistida virtual: 60%

Aplicación practica autónoma: 40%

## DIRIGIDO A:

- Estudiantes de Negocios , Comercio Internacional y carreras afines.
- Emprendedores con miras de generar canales o mejorar sus importaciones y exportaciones desde y hacia China.
- Empresarios que busquen gestionar de mejor forma sus canales de importación y exportación.
- Gestores de compras , importaciones.

## CONTENIDO:

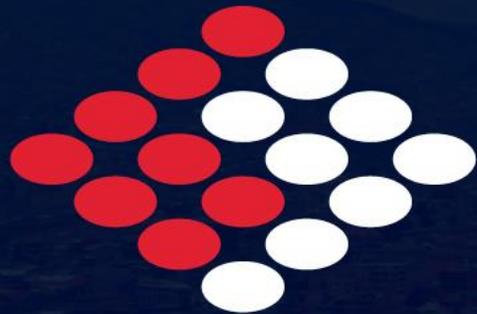
- **Módulo 1: Cultura China y su importancia en los Negocios con China.**
  - Principales Regiones, Ciudades, puertos, ferias y mercados en China
  - Comprender la influencia de la cultura en los negocios chinos.
  - Etiqueta empresarial: normas de cortesía y respeto.
  - Construcción de relaciones personales y su impacto en el éxito comercial.
  - Las zonas económicas especializadas en China, como identificarlas y aplicarlas.
- **Módulo 2: Como Buscar y seleccionar proveedores y clientes adecuados en China.**
  - Identificar las principales regiones económicas de China.
  - Ciudades clave: Shanghai, Beijing, Guangzhou y Shenzhen.
  - Puertos y su relevancia en el comercio internacional.
  - Participación en ferias y mercados: aprovechar oportunidades de networking y exhibición.

- **Módulo 3 :Aseguramiento de la calidad con proveedores y productos chinos.**
  - Gestión de compras e importaciones desde China.
  - Importancia de la calidad en la relación con proveedores chinos.
  - Establecimiento de estándares de calidad y control de procesos.
  - Inspecciones regulares y planificación de contingencias.
  - Gestión de Compras e Importaciones desde China
  - Cadena de suministro eficiente: desde la compra hasta la entrega.
  - Optimización de costos y cumplimiento de regulaciones aduaneras.
  
- **Módulo 4 : Casos Prácticos y Estudios de Éxito Análisis de casos reales de importaciones exitosas desde China.**
  - Lecciones aprendidas y mejores prácticas.
  - Aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones comerciales concretas.



**MBA David Grijalva Pinto**  
**Experto en gestión de**  
**negocios con China.**

- Mi formación académica y más de 17 años trabajando en el mercado chino, de los cuales cinco de ellos viviendo en Guangzhou - China, me han permitido alcanzar un conocimiento profundo de cómo se gestionan y deben gestionarse las relaciones comerciales entre Occidente y Oriente. Me he especializado en productividad, gestión de abastecimiento y negocios internacionales me ha permitido tener el entendimiento de la idiosincrasia y cultura china, elementos esenciales a la hora de cerrar negocios que sumado a mi profundo conocimiento de los proveedores y fabricantes chinos, me permite contribuir a la creación de canales y relaciones comerciales a largo plazo para todo tipo de empresas en el mundo.
- - MBA en Negocios Internacionales PUCE
- - Ingeniero Comercial con mención en productividad PUCE
- - PMI en desarrollo de nuevos productos PMI Hong Kong.
- - Mención en creación de canales de ventas ASI Chicago.
- - Suficiencia en chino mandarín Academia Siyuan.
- - C.E.O Konexion Group China, Hong Kong ,Ecuador, Colombia.



**CÁMARA**  
DE COMERCIO  
DE QUITO



**ESCUELA**  
DE NEGOCIOS

[www.ccq.edu.ec](http://www.ccq.edu.ec)

