

CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS NEGOCIOS: LA NUEVA FORMA DE HACER EMPRESA

DESCRIPCIÓN

Adéntrate en el futuro de los negocios con el curso "Inteligencia Artificial en los Negocios: La nueva forma de hacer Empresa". Explorarás cómo la IA está transformando radicalmente las operaciones comerciales y la toma de decisiones. Desde sus fundamentos hasta sus aplicaciones prácticas, este curso te guiará a través de los conceptos esenciales de la IA y cómo se integran en áreas clave como marketing personalizado, optimización de procesos, análisis financiero avanzado.

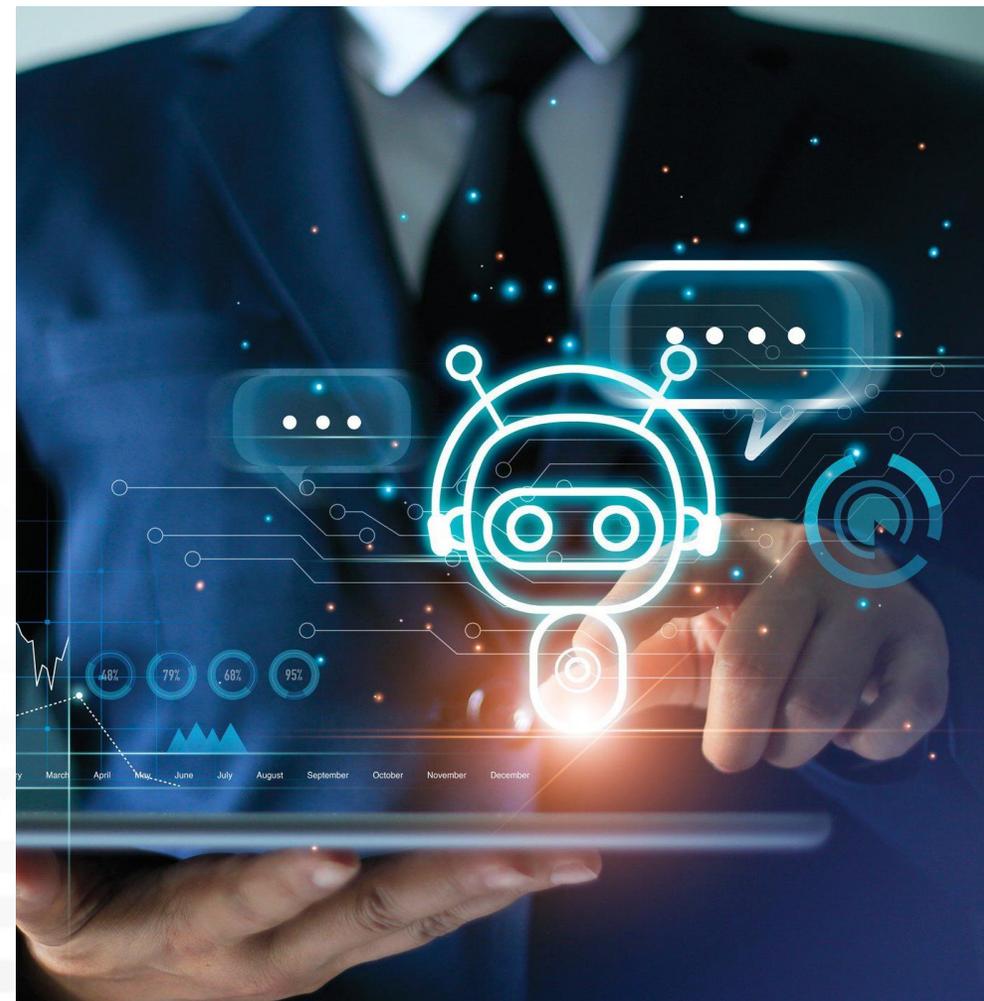
A través de casos de estudio y ejemplos reales, aprenderás cómo las organizaciones aprovechan la IA para obtener ventajas competitivas y mejorar la eficiencia. Además, analizarás los desafíos éticos y de privacidad asociados con la IA en los negocios.

OBJETIVO

Comprender los Fundamentos de la Inteligencia Artificial en los Negocios al aplicar estratégicamente la Inteligencia Artificial en diversas áreas empresariales.

DIRIGIDO A

Empresarios/as, ejecutivos de áreas estratégicas así como emprendedores de cualquier tipo de industria.



CONTENIDO:

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial en los Negocios (2 horas)

- Definición y fundamentos de la Inteligencia Artificial.
- Importancia de la IA en la transformación empresarial.
- Breve historia y evolución de la IA en los negocios.
- Casos de éxito destacados en la aplicación de la IA.

Módulo 2: Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en los Negocios (6 horas)

- Conceptos básicos de aprendizaje automático y algoritmos.
- Principales tecnologías y herramientas de IA.
- Personalización del marketing y análisis de clientes.
- Optimización de operaciones y cadena de suministro.
- Análisis financiero avanzado y detección de fraudes.
- Toma de decisiones estratégicas respaldada por datos.



CONTENIDO:

Módulo 3: Consideraciones Éticas y de Privacidad en la IA (1 hora)

- Desafíos éticos en el uso de la IA en los negocios.
- Privacidad de datos y cumplimiento normativo.
- Transparencia y responsabilidad en los algoritmos.

Módulo 4: Implementación Estratégica de la IA (2 horas)

- Evaluación de oportunidades para la implementación de la IA.
- Planificación y diseño de proyectos de IA.
- Gestión del cambio y adaptación de la cultura empresarial.
- Colaboración con equipos multidisciplinarios.

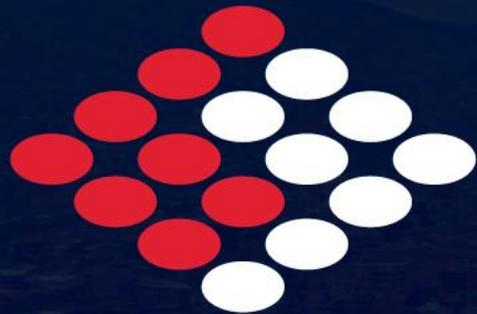
Módulo 5: Casos de Estudio y Experiencias Empresariales (4 horas)

- Análisis detallado de casos reales de empresas que han implementado IA.
- Lecciones aprendidas y mejores prácticas en la integración de la IA.
- Trabajo en equipo para diseñar un proyecto de IA aplicado a un escenario empresarial.
- Selección de tecnologías y herramientas adecuadas.
- Presentación y evaluación de resultados.



Diana Barreno
Gerente de Productos
Tecnológicos

- Tiene un MSc en Innovación, Estrategia y Emprendimiento en Francia en la Escuela de Negocios de Grenoble
- Certificada en Gestion de productos con inteligencia artificial – Universidad de Duke
- Ganadora del DATATON 2020 con un proyecto de IA con algoritmo para detección de casos de corrupción aplicado a contratos de Salud Pública
- Especializada en Design Thinking por el Hasso Plattner Institute de Berlín (Alemania).
- Ingeniera Empresarial de la Escuela Politécnica Nacional
- Actualmente es Líder de proyectos de tecnología en Thoughtworks Ecuador. Una empresa consultora de software con presencia en más de 18 países.
- Fue Directora & Co-Fundadora de Rentivo en Chile.
- Fue Gerente de Inversiones para Startups en temas de Salud Digital en Startupbootcamp Alemania.
- Además, fue Consultora de Desarrollo de Negocios para Startup Home Londres, Inglaterra.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

www.ccq.edu.ec

