



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A CHINA

Inicia:

22 de enero

Duración:

16 horas

Modalidad:

Online

Costo:

\$100

Horario:

Lunes a viernes de
19:00 a 21:00



Más información:

0999100500



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A CHINA

Inicio: lunes, 22 de enero de 2024
Horario: lunes a viernes 19:00 a 21:00
Duración: 16 horas

Inversión P.V.P: \$ 100
Inversión Socio CCQ: \$ 70
Modalidad: Online

DESCRIPCIÓN:

La pandemia a complicado la cadena de abastecimiento global y China no es la excepción.

Es importante conocer los componentes de la cadena de suministro , que nos permitan realizar un diagnostico de la situación actual de las importaciones y exportación desde y hacia China.

De igual manera es clave conocer los procesos y herramientas adecuadas para lograr gestionar las importaciones desde China de forma rentable y segura.

OBJETIVO:

Conocer las generalidades y procesos para gestionar importaciones desde y hacia China de forma segura y rentable.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes de Negocios , Comercio Internacional y carreras afines.
- Emprendedores con miras de generar canales o mejorar sus importaciones y exportaciones desde y hacia China.
- Empresarios que busquen gestionar de mejor forma sus canales de importación y exportación.

IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A CHINA

CONTENIDO:

▪ **Módulo 1: Cultura China y su importancia en los Negocios con China.**

- Principales Regiones, Ciudades, puertos, ferias y mercados en China
- Comprender la influencia de la cultura en los negocios chinos.
- Etiqueta empresarial: normas de cortesía y respeto.
- Construcción de relaciones personales y su impacto en el éxito comercial.
- Las zonas económicas especializadas en China, como identificarlas y aplicarlas.

▪ **Módulo 2: Como Buscar y seleccionar proveedores y clientes adecuados en China.**

- Identificar las principales regiones económicas de China.
- Ciudades clave: Shanghai, Beijing, Guangzhou y Shenzhen.
- Puertos y su relevancia en el comercio internacional.
- Participación en ferias y mercados: aprovechar oportunidades de networking y exhibición.

▪ **Módulo 3 :Aseguramiento de la calidad con proveedores y productos chinos.**

- Gestión de compras e importaciones desde China.
- Importancia de la calidad en la relación con proveedores chinos.
- Inspecciones regulares y planificación de contingencias.
- Gestión de Compras e Importaciones desde China
- Cadena de suministro eficiente: desde la compra hasta la entrega.
- Optimización de costos y cumplimiento de regulaciones aduaneras.

• **Módulo 4 : Casos Prácticos y Estudios de Éxito Análisis de casos reales de importaciones exitosas desde China.**

- Lecciones aprendidas y mejores prácticas.
- Aplicación de los conocimientos adquiridos a situaciones comerciales concretas.

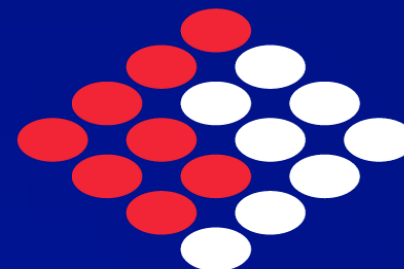


MBA David Grijalva Pinto
Experto en gestión de
negocios con China.

- Formación académica sólida y más de 17 años de experiencia laboral en el mercado chino, incluyendo cinco años de residencia en Guangzhou, China. Durante este tiempo, ha desarrollado un profundo conocimiento sobre la gestión y las relaciones comerciales entre Occidente y Oriente. Su especialización en productividad, gestión de abastecimiento y negocios internacionales le ha brindado un entendimiento clave de la idiosincrasia y la cultura china. Además, su amplio conocimiento de los proveedores y fabricantes chinos le permite contribuir significativamente a la creación de canales y relaciones comerciales a largo plazo para empresas de todo el mundo.
- - MBA en Negocios Internacionales PUCE
- - Ingeniero Comercial con mención en productividad PUCE
- - PMI en desarrollo de nuevos productos PMI Hong Kong.
- - Mención en creación de canales de ventas ASI Chicago.
- - Suficiencia en chino mandarín Academia Siyuan.
- - C.E.O Konexion Group China, Hong Kong ,Ecuador, Colombia.



ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec