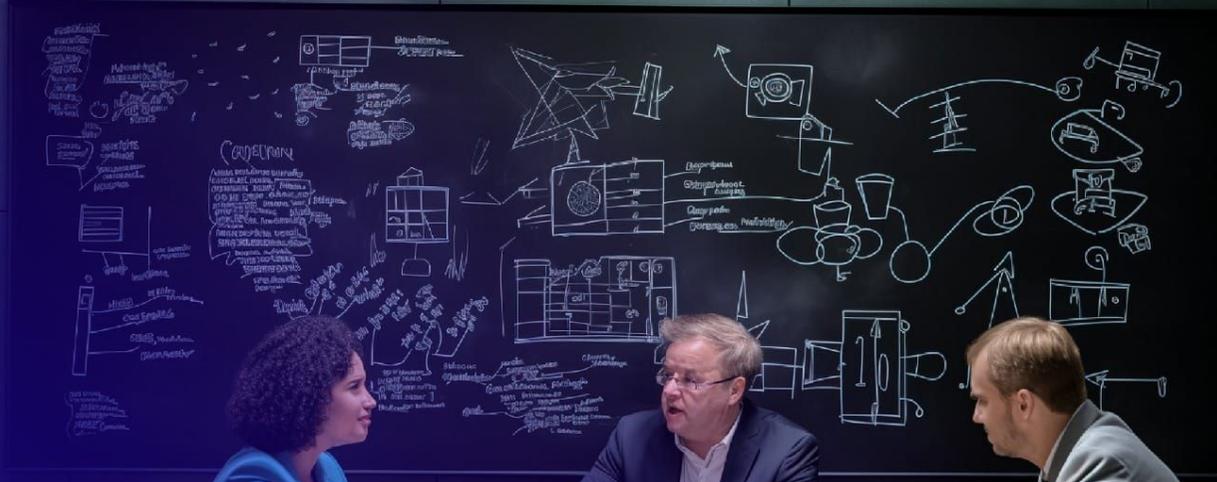




CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

Inicia:

22 de enero

Duración:

10 horas

Modalidad:

Online

Costo:

\$70

Horario:

Lunes a viernes de
19:00 a 21:00



Más información:

0999100500



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

Inicio: lunes, 22 de enero de 2024
Horario: lunes a viernes 19:00 a 21:00
Duración: 10 horas

Inversión P.V.P: \$ 70
Inversión Socio CCQ: \$ 50
Modalidad: Online

ESTRATEGIAS PARA LA GESTIÓN DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

DESCRIPCIÓN

Ofrece una formación integral en la creación y gestión de negocios sostenibles, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales. Los participantes adquieren habilidades para desarrollar estrategias empresariales que generen valor a largo plazo y contribuyan al bienestar de la sociedad y el medio ambiente. El curso se centra en la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas y en la implementación de prácticas empresariales responsables.

OBJETIVO

Comprender los principios de sostenibilidad en los negocios, incluyendo los aspectos económicos, sociales y ambientales. También los capacita en la creación de estrategias sostenibles que generen valor a largo plazo, y les proporciona conocimientos sobre cómo medir y comunicar el impacto sostenible de las empresas.

DIRIGIDO A

Este curso está diseñado para profesionales que buscan profundizar su comprensión en la integración de prácticas sostenibles en la gestión empresarial. Dirigido a líderes empresariales, emprendedores y aquellos interesados en el desarrollo de estrategias que no solo maximicen los resultados financieros, sino que también promuevan la responsabilidad social y ambiental

CONTENIDO:

Módulo 1: Introducción a la Sostenibilidad Empresarial (2 horas)

- 1.1. Definición de sostenibilidad en el contexto empresarial (1 hora)
 - Conceptos fundamentales.
 - Importancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial.
- 1.2. Los pilares de la sostenibilidad (1 hora)
 - Aspectos económicos, sociales y ambientales.
 - Integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

Módulo 2: Desarrollo de Estrategias Sostenibles (4 horas)

- 2.1. Análisis del ciclo de vida y huella ambiental (1.5 horas)
 - Evaluación del impacto ambiental de productos y procesos.
 - Metodologías para medir la huella de carbono.
- 2.2. Inclusión de los stakeholders en la toma de decisiones (1.5 horas)
 - Identificación y gestión de stakeholders.
 - Estrategias de participación y colaboración.
- 2.3. Integración de la sostenibilidad en la cadena de valor (1 hora)
 - Evaluación de proveedores sostenibles.
 - Diseño de productos y servicios sostenibles.

Módulo 3: Medición del Desempeño Sostenible (2 horas)

- 3.1. Indicadores de sostenibilidad (1 hora)
 - KPIs ambientales, sociales y económicos.
 - Reporting y divulgación de información sostenible.
- 3.2. Certificaciones y estándares internacionales (1 hora)
 - ISO 14001, ISO 26000, Global Reporting Initiative

Trabajo Práctico (2 horas)

- 4.1. Estudio de Caso: Implementación de estrategias sostenibles en una empresa (1.5 horas)
 - Análisis de una empresa real que haya adoptado prácticas sostenibles.
- 4.2. Desarrollo de una estrategia sostenible (0.5 horas)
 - Los estudiantes trabajarán en grupos para desarrollar una estrategia sostenible para un escenario empresarial dado.

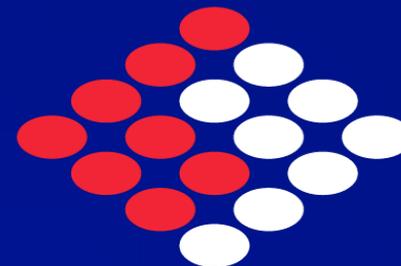


Ricardo González
**EXPERTO EN INNOVACIÓN
PARA EMPRENDIMIENTOS**

- Co-fundador de Neuromind, empresa consultora en Neuromarketing con presencia en 7 países de LATAM
- Máster en Administración de Empresas MBA, con énfasis en Mercadeo, de la Universidad EAFIT.
- Algunas de las empresas intervenidas con su consultora están:
 - Grupo Sura (Colombia), Nosotras (Latam), Casabaca (Ecuador), Pinto (Ecuador), Leonisa (Colombia), Bancolombia (Colombia), Panamá Pacific (Panamá), Superminds (Perú), etc.
- Docente invitado para la Maestría de Marketing y gestión de Marca (UDLA), Maestría en Marketing y Servicio al Clientes (ESPOCH), Maestría en Marketing menición Neuromercados (UTE).



**ESCUELA
DE NEGOCIOS**



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec