



**OFERTA**

**ACADÉMICA MAYO**



**Más información:**

099 763 6883 / 099 910 0500



**CCQ**  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

# MARKETING DIGITAL

## Aprende a Pautar como un experto en RRSS

Duración: 10 horas Virtuales

Horario: Lunes a Viernes de 19h00 a  
21h00

Inicia: 12 de mayo de 2025

No Socio: \$ 65

Socio: \$ 52

 ¿Quieres ser un experto en publicidad digital y  
pauta en redes sociales? 

Dominarás las estrategias y herramientas clave para  
impulsar tu marca.

 ¡Inscríbete ahora y conviértete en un experto en  
marketing digital! 

Más de 30 años  
de experiencia

Más de 100  
profesionales  
facilitadores



Aval  
académico  
de INTEC

Más de  
300,000  
emprendedores  
y empresarios  
capacitados

**Experiencia**



CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito, con más de 33 años de experiencia, ha capacitado a más de 300,000 empresarios y emprendedores en Ecuador.

Ofrece formación continua y efectiva en temas empresariales, comercio y transformación digital, adaptándose a las necesidades del mercado laboral. Su equipo está compuesto por más de 100 profesionales y empresarios activos que imparten conocimientos actualizados.

Además, la CCQ representa a la International Chambers of Commerce en Ecuador y ofrece talleres sobre INCOTERMS 2020. La Cámara cuenta con más de 5,000 socios que apoyan su labor en la promoción de un ambiente de negocios eficiente para la recuperación económica.

# ALIANZAS ESTRATÉGICAS



Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea

Nuestras alianzas estratégicas han permitido implementar programas internacionales de impacto social en áreas como Género, Diversidad, Jóvenes y Movilidad Humana. Estos programas han mejorado los ingresos y generado empleo a través de Bootcamps de emprendimiento global, utilizando metodologías innovadoras.

Se brindan herramientas y conocimientos actualizados para desarrollar habilidades emprendedoras, esenciales para el éxito de los participantes.

Nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible se refleja en proyectos que transforman positivamente la situación económica y laboral del país.

## DESCRIPCIÓN

En el marketing digital, la inteligencia artificial es clave para optimizar resultados. Este taller está dirigido a emprendedores y dueños de negocios que desean aplicar la IA en sus estrategias de marketing, incluyendo redes sociales y creación de contenido. Aprenderás a segmentar audiencias y tomar decisiones basadas en datos en tiempo real.

Exploraremos la personalización de campañas, además de cómo utilizar plataformas populares para crear contenido atractivo y generar tráfico de calidad. No se requiere experiencia en tecnología, solo ganas de aprender a conectar con tus clientes.

Inscríbete y comienza a pautar como un experto en tus campañas para tener un impacto real en tu negocio.

¡No te quedes atrás!

**Marketing digital:**

**Pauta como un experto en RRSS**

**20%**  
DESCUENTO  
SOCIO CCQ

**Inicia:**

12 de mayo

**Duración:**

10 horas

**Modalidad:**

Online

**Costo:**

\$65

**Horario:**

Lunes a viernes de  
19:00 a 21:00



**Más información:**

099 763 6883 / 099 910 0500



## OBJETIVOS

- Optimización de Estrategias de Marketing: Aprender a implementar herramientas de inteligencia artificial para automatizar procesos, segmentar audiencias y personalizar campañas, mejorando la eficiencia del marketing digital.
- Realizar pautas con la misma inversión / más anuncios para captar más audiencias.
- Potenciación de Contenido y Captación de Clientes: Desarrollar habilidades para crear contenido relevante y atractivo, empleando IA para aumentar el engagement y captar clientes de manera efectiva en plataformas digitales.

## DIRIGIDO A

- Profesionales de Marketing, jefes, directivos y emprendedores que desean aprender e incursionar en las posibilidades que ofrece la IA en el ámbito del marketing digital



# METODOLOGÍA ENSEÑANZA VIRTUAL

# METODOLOGÍA:

Basado en los lineamientos de la andragogía dentro del modelo constructivista, mediante el empleo del ciclo de aprendizaje conocido como ERCA: Experiencia, Reflexión, Construcción Conceptual y Aplicación.



- **Experiencia:** Componente vivencial donde utilizamos role play, juegos, análisis de perfil comportamental y tendencias.
- **Reflexión:** Trabajamos emociones desde la responsabilidad y auto-crítica.
- **Construcción:** Generamos aprendizajes desde la práctica, la teoría y las experiencias de cada participante.
- **Aplicación:** Logramos que el aprendizaje obtenido se aplique a la vida profesional y personal de cada participante.

# METODOLOGÍA:



CCQ  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



CCQ  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO



Se focaliza en la utilización de las denominadas metodologías activas de aprendizaje con **INNOVACIÓN**.

En este sentido el aprendizaje es un proceso constructivo y no receptivo; la enseñanza se centra en el participante para el desarrollo de **COMPETENCIAS** propias del saber; trabajan en equipo, discuten, argumentan y evalúan constantemente la información.

La enseñanza se da en un contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional, presentando situaciones lo más cercanas posibles del entorno al cual el ejecutivo de ventas se enfrentará en el futuro.

**Marketing digital:**

**Pauta como un experto en RRSS**

**20%**  
DESCUENTO  
SOCIO CCQ

**Inicia:**

12 de mayo

**Duración:**

10 horas

**Modalidad:**

Online

**Costo:**

\$65

**Horario:**

Lunes a viernes de  
19:00 a 21:00



**Más información:**

099 763 6883 / 099 910 0500

## CONTENIDOS

### Modulo 1: Campañas en Facebook e Instagram Ads:

- Configuración y/o creación de una Fanpage y la cuenta empresarial de Instagram.
- Administrador de anuncios en Facebook.
- Tipos de campañas Pagadas en Facebook; ventajas y desventajas de cada una de ellas.
- Segmentación del público objetivo correcto para tener altos resultados: País, Ciudad, Edad, Sexo e intereses
- Creación de anuncios de alto impacto para promocionar los productos y servicios de tu negocio.
- Creación 100% práctica y real de Campañas en el Administrador de Anuncios de Facebook con los **objetivos de Interacción, y Tráfico al WhatsApp**.
- Optimización de la cuenta de Instagram y mejoras de la BIO usando CHAT GPT
- Revisión básica de la plataforma Canva.

### Modulo 2: WhatsApp Marketing

- Configuración de WhatsApp Business.
- Perfil de la empresa y sincronización con Facebook e Instagram.
- Mensajes de bienvenida, mensajes de ausencia y respuestas rápidas.
- Manejo de etiquetas, listas de difusión y grupos para ventas.
- Ventas por whatsapp

**Marketing digital:**

**Pauta como un experto en RRSS**

**20%**  
DESCUENTO  
SOCIO CCQ

<b>Inicia:</b> 12 de mayo	<b>Duración:</b> 10 horas	<b>Modalidad:</b> Online	<b>Costo:</b> \$65	<b>Horario:</b> Lunes a viernes de 19:00 a 21:00
------------------------------	------------------------------	-----------------------------	-----------------------	--



**Más información:**

099 763 6883 / 099 910 0500

## CONTENIDOS

### Modulo 3: TikTok Ads

- Cómo usar TikTok.
- Creación de un perfil optimizado.
- Grabar, Editar y Publicar videos.
- Estrategias de viralización y creación de contenidos.
- Creación del Administrador de Anuncios de TikTok Ads.
- Creación de campañas con el objetivo de interacción.

### Modulo 4: Introducción a CAPCUT:

- Lo que debes saber para crear tus videos con CAPCUT
- Funciones basicas
- Keyframes
- Superposicion
- Transiciones
- Efectos de sonido

### Modulo 5: Inteligencia Artificial aplicada al Marketing digital:

- Introducción a ChatGPT y su aplicación en el marketing digital.
- Qué es un Prompt?
- Principales Prompts para obtener información útil de nuestro negocio.
- Cómo utilizar ChatGPT para campañas.
- Herramientas de Inteligencia Artificial para generar imágenes y contenido :Midjourney, Leonardo.Ai, Mixo, Fliki, Predis.

# FACILITADORA



ALBA PEREZ  
Experta en Marketing Digital

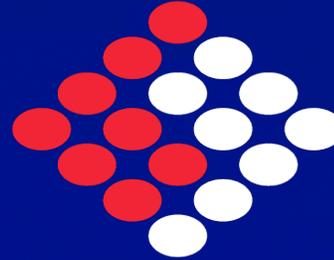
- Profesional destacada en mercadotecnia y emprendimiento, con un Magíster en Marketing y una Ingeniería en Mercadotecnia Empresarial.
- Actualmente, es Gerente de Marketing en Puertacero Factory Industrial Cía. Ltda. y especialista en aterrizaje de emprendimientos mediante el Business Model Canvas (BMC).
- Reconocida como ponente en eventos como el I Encuentro de Emprendimiento Violeta y la conferencia Marketing Disruptors,
- Facilitadora y Conferencista de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito.
- Máster Speaker por la ILC Academy y tiene la certificación de “Formador de Formadores”
- Líder del grupo **Disruptivas EC**, se dedica a empoderar a mujeres emprendedoras.
- Su marca personal, Alby Pérez Estrategias que Venden, se enfoca en apoyar emprendimientos, mientras que su programa Actitud Power promueve la motivación y el empoderamiento.
- Con una sólida combinación de experiencia y dedicación, se ha convertido en una figura influyente en su campo.

## OFERTA ACADÉMICA MAYO

Cursos	Inicio	Duración	Costo	Modalidad
Excel básico - Intermedio	12 de mayo	16 horas	\$90	Presencial
Marketing Digital: Pauta como un Experto en RRSS	12 de mayo	10 horas	\$65	Online
Organización de Bodegas y Toma de Inventarios 5s Calidad	17 de mayo	15 horas	\$90	Presencial
Innovación en Equipos de Trabajo con Lego Serious Play	17 de mayo	10 horas	\$65	Presencial
Potencia tu Negocio con Herramientas de IA Generativa (Chat GPT, Canvas, Dall-E)	19 de mayo	10 horas	\$65	Online



**CCQ**  
ESCUELA  
DE NEGOCIOS



**CCQ**  
CÁMARA  
DE COMERCIO  
DE QUITO

“Logramos que tus talentos se conviertan en resultados”.

**INSCRIBETE:**



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



[www.ccq.edu.ec](http://www.ccq.edu.ec)