

CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

ON LINE

Marketing Digital y RRSS para Iniciar Tu Negocio

30%
menos para
Socios CCQ

Público
en general
\$200



Inicia **13** marzo



20 Horas
Lunes a Viernes
18:00 a 20:00

50%
Menos para
mujeres

*No aplica descuento sobre descuento

Marketing Digital y RRSS para Iniciar **Tu Negocio**

Descripción

Las redes sociales son una de las principales fuentes de ventas en la actualidad, por ello es necesario incursionar en este campo para lograr una innovación y crecimiento sostenible en los negocios.

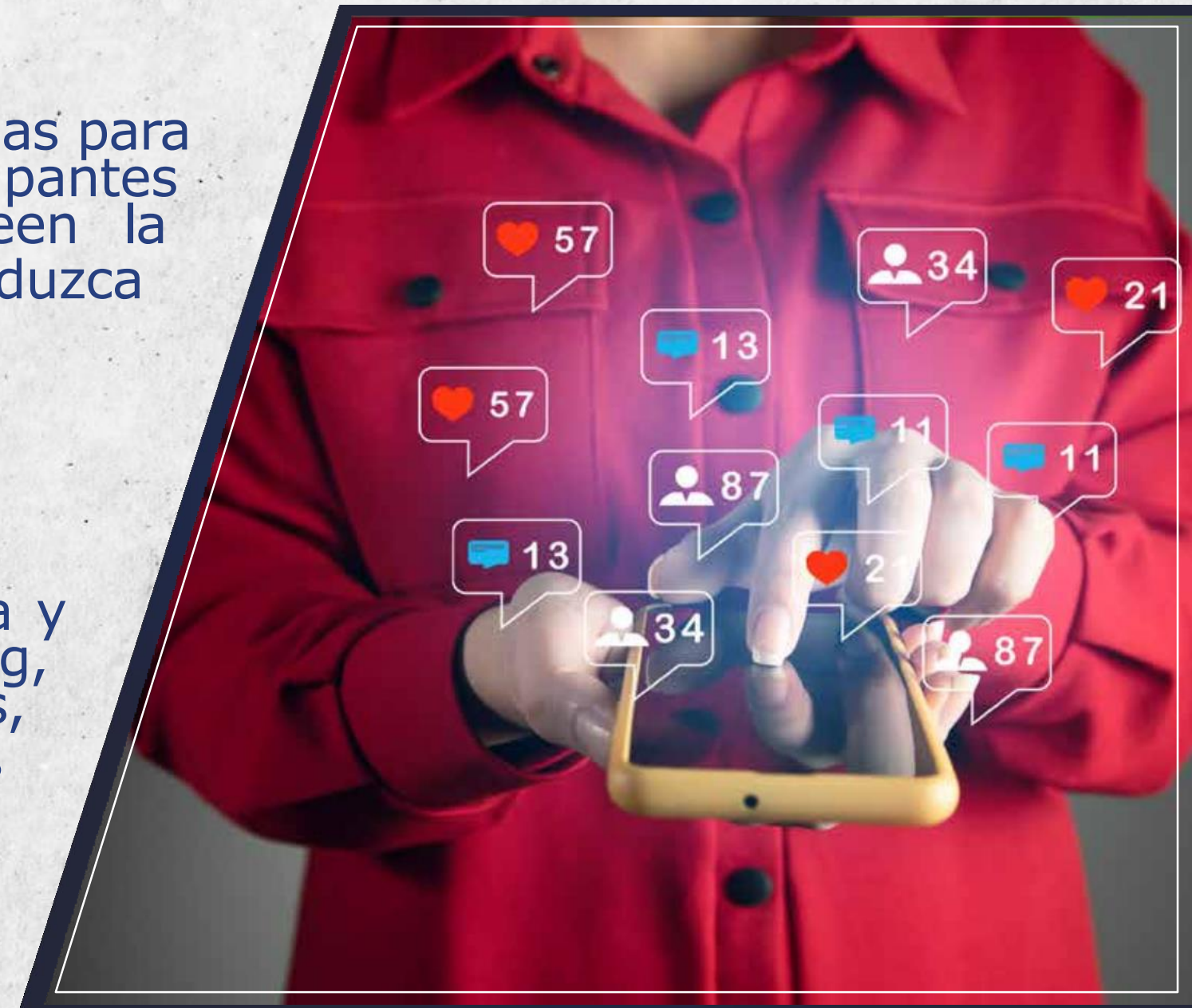
Conocer las herramientas adecuadas, estrategias y claves para sacar provecho a las redes sociales, permitirá el desarrollo de los negocios, el retorno de la inversión y el crecimiento en la cartera de clientes.

Objetivo

Este curso tiene como objetivo brindar las herramientas necesarias para que los negocios despeguen en las redes sociales. Los participantes contarán con un acompañamiento completo para que creen la estrategia correcta de acuerdo a su giro de negocio y que se traduzca en más ventas y más clientes.

Dirigido a:

Directivos y gerentes de PYMES, Profesionales del Social Media y Community Management, Responsables de Marketing, Profesionales de la comunicación, CEO's de Startups Digitales, Emprendedores y público en general que necesite nuevos conocimientos para la transformación de su negocios.



LINEA DE ESTUDIO

1

Conocimiento e identificación

¿Cuál es la red social adecuada para mi negocio y quienes son mis clientes?

2

Un mundo de estrategias

Cómo comunicaré efectivamente lo que quiero de mi negocio

3

Creatividad al 100%

Herramientas gráficas y audiovisuales

4

¡Manos a la obra!

Pongamos en práctica lo aprendido

CONTENIDO

1 Introducción al marketing digital

- Redes sociales, usos y potencialidades
- Conociendo a mi negocio y a mis clientes
- Definiendo plan de contenidos

2. Estrategia de acuerdo a cada red social

- Facebook e Instagram
- Contenido orgánico
- Configuración de la fan page
- Configuración cuenta empresarial Instagram
- Posteos e historias de alto impacto
- Contenido pagado
- Tipos de campañas
- Administrador de anuncios Meta Business
- Segmentación de clientes
- Anuncios de alto impacto

3. Whatsapp business

- Configuración
- Perfil de la empresa y sincronización con otras redes

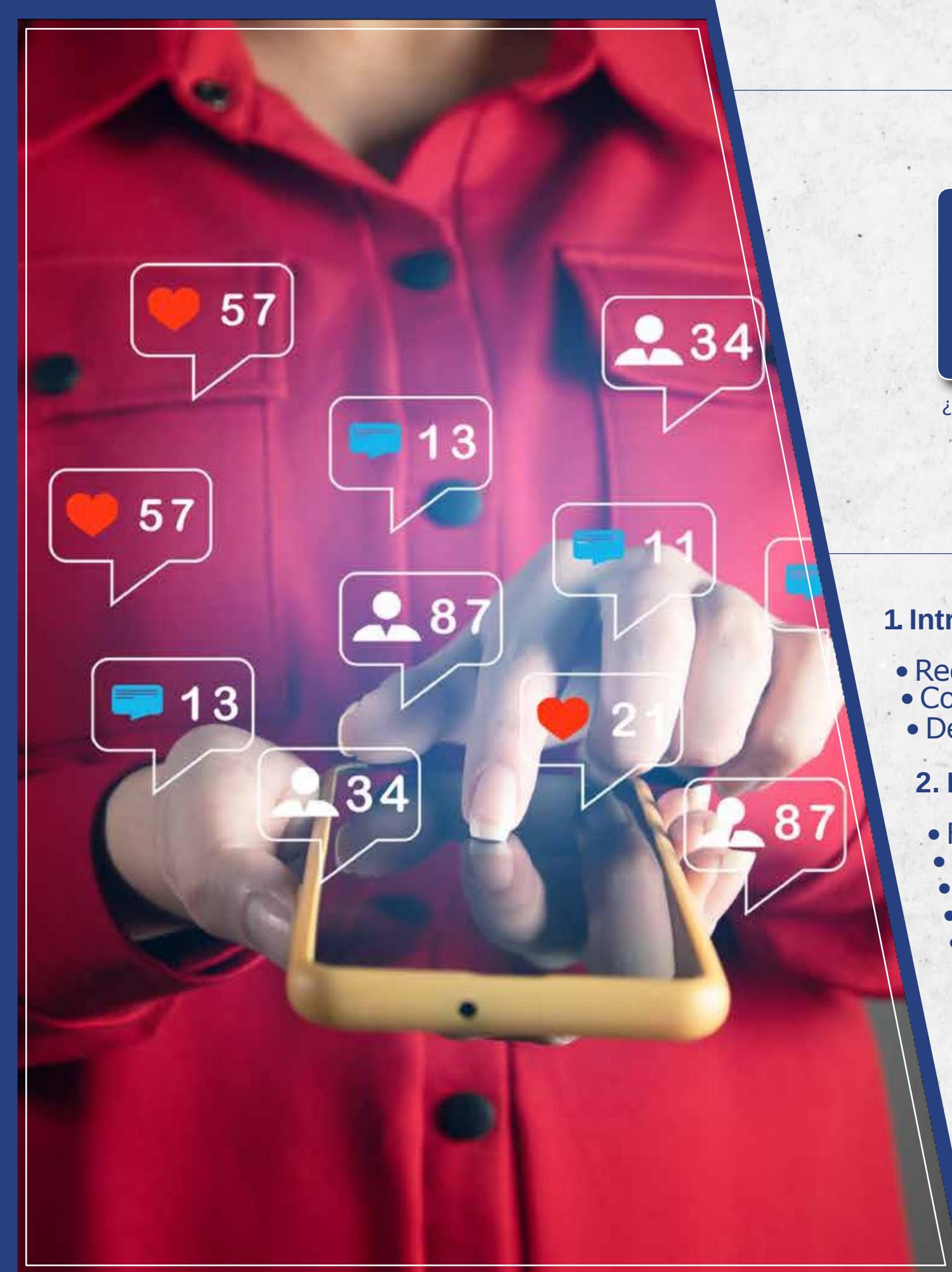
- Uso del catálogo para ventas
- Mensajes y respuestas rápidas
- Etiquetas, grupos y listas de difusión para ventas

4. Tiktok

- Uso de la plataforma para tu negocios
- Perfil óptimo
- Grabar, editar y publicar videos
- Viralización y creación de contenidos
- Fotografía y video para negocio
- Introducción a la fotografía y video
- Software y aplicaciones
- Edición y postproducción

5. Herramientas gráficas

- Herramientas de diseño gráfico
- Herramientas para gestión de RRSS.
- Recursos gráficos gratuitos



Amanda Vaca

EXPERTA EN COMUNICACIÓN, PRENSA
Y REDES SOCIALES

- Licenciatura en Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Central del Ecuador.
- Especialista Senior en Facebook e Instagram Ads por APEM Perú
- Especialización en Community Manager por EAN Business School – Universidad Internacional
- Analista de Comunicación de la Cámara de Comercio de Quito. Actualmente se encarga del manejo de los canales digitales de la institución y sus líneas de negocio.
- Tiene habilidades en reportería, redacción, corrección de textos, maquetación, estrategia digital y moderación de comunidades digitales.
- Conocimientos avanzados en programas de diseño.
- Ha tenido experiencia laboral en instituciones reconocidas de Ecuador tales como: Colegio Masay, Escuela de Capacitación Automovilística del Ecuador, National Western Life y Ecophone Ecuador.



Complementa tu formación **gratuitamente**



**TU NEGOCIO
EN MARCHA**

En reconocimiento a la confianza que has depositado en nosotros para potenciar tu formación académica, ponemos a tu disposición un curso complementario y asincrónico a través de la plataforma Moodle.

CURSO: Visual Merchandising

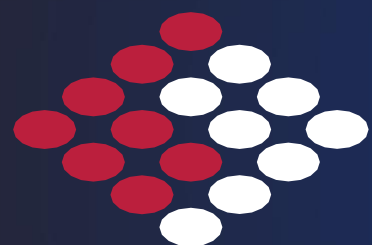
APRENDERÁS:

1. ¿Qué es Merchandising?
2. Iluminación en el punto de venta
3. El color en el punto de venta
4. Estrategia de guerrilla

Completa el curso según
tu disponibilidad de tiempo

Duración Total:
2 horas





CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS



0999100500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec

