

CERTIFICACIÓN NEUROLIDERAZGO ESTRATÉGICO



IMPACTANDO MENTES,
ACTIVANDO EMOCIONES

DESCRIPCIÓN

- En un entorno organizacional cada vez más dinámico, complejo y competitivo, el liderazgo tradicional basado únicamente en autoridad jerárquica y control operacional ha demostrado ser insuficiente.
- Hoy, las organizaciones de alto impacto requieren líderes capaces de influir con inteligencia emocional, comunicar con claridad, empoderar con propósito y transformar contextos desde el conocimiento profundo del ser humano.
- La Certificación en **Neuroliderazgo Estratégico** responde a esta necesidad emergente, integrando herramientas prácticas de liderazgo con fundamentos de neurociencia. Esta propuesta busca generar un impacto sostenible en el liderazgo real, mediante procesos de reflexión, aprendizaje vivencial y acompañamiento personalizado.

OBJETIVO GENERAL

- Desarrollar competencias de liderazgo estratégico a través de una experiencia integral que combine diagnóstico reflexivo, formación experiencial y acompañamiento personalizado, fortaleciendo la capacidad de los líderes para influir positivamente en sus equipos, tomar decisiones conscientes, gestionar el cambio y construir culturas organizacionales empoderadas y sostenibles.

Conviértete en el

talento

que toda

empresa

necesita



QUIÉNES SOMOS

- La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito tiene más de 33 años de experiencia en la capacitación de más de 300,000 empresarios y emprendedores en Ecuador. Su enfoque está en el crecimiento y la competitividad mediante una formación continua que responde a las necesidades específicas de sus socios y clientes. Ofrecen cursos especializados en áreas como comercio, nuevas tecnologías y transformación digital, adaptándose a las exigencias del mercado laboral.
- Cuentan con un equipo de más de 100 profesionales, incluidos educadores de universidades nacionales e internacionales y empresarios activos. Además, representan a la International Chambers of Commerce (ICC) en Ecuador y ofrecen talleres sobre los INCOTERMS 2020, destacando su compromiso con la formación especializada en normativas globales.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL 25 años
ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA



THUNDERBIRD
SCHOOL OF GLOBAL MANAGEMENT

ASU Arizona State
University



Embajada y Consulado
de los Estados Unidos en Ecuador



AWE
Academy for Women Entrepreneurs
Ecuador



WE.3A
Aspirar • Activar • Acelerar



PROAmazonía
Programa Integral Amazónico de
Conservación de Bosques y Producción Sostenible



Nuestras alianzas estratégicas nos han permitido tener un alcance internacional con programas de impacto social en Género, Diversidad, Jóvenes y Movilidad Humana.

Estos programas han logrado resultados concretos para los beneficiarios, mejorando sus ingresos y generando empleo. a través de una formación práctica en Bootcamps de emprendimiento global, usando metodologías innovadoras.

Los proyectos ofrecen herramientas y conocimientos actualizados para desarrollar habilidades emprendedoras y soluciones innovadoras, clave para el éxito de los participantes.

El compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible se refleja en el diseño y ejecución de proyectos innovadores que transforman positivamente la situación económica y laboral del país.



Certificación

Neuroliderazgo estratégico

20%
DESCUENTO
EXCLUSIVO
SOCIO CCQ

Inicia:	Duración:	Modalidad:	Costo:	Horario:
14 de julio	40 horas	Online	\$300	Lunes a viernes de 19:30 a 21:30

 **Más información:**
099 763 6883 / 099 910 0500

FASES DEL PROGRAMA

La Certificación se estructura en tres fases complementarias que permiten abordar el desarrollo del liderazgo desde el diagnóstico, la formación estructurada y el acompañamiento individualizado:

FASE 1 – TRIL: Técnica de Reflexión Integral del Liderazgo (6 horas)

Tres sesiones grupales de diagnóstico profundo donde se exploran dimensiones críticas del liderazgo actual: Gestión y estilos de liderazgo, Empowerment y toma de decisiones y Comunicación e influencia.

Esta fase permite al participante identificar oportunidades de mejora concretas, desde la reflexión colectiva y el análisis de incidentes críticos.

FASE 2 – Formación en Neuroliderazgo Estratégico (34 horas)

Programa integral compuesto por diez módulos que abordan los pilares del Neuroliderazgo, la inteligencia emocional aplicada, el trabajo en equipo, la gestión del cambio y la dirección estratégica de personas. Se utiliza una metodología vivencial, práctica y transformadora.



TRIL®: TÉCNICA DE REFLEXIÓN INTEGRAL EN LIDERAZGO

Duración: 6 horas

TRIL® es un método de diagnóstico conversacional, de autoría del Dr. Marcelo Zambrano H., que explora tres dimensiones clave del liderazgo a través del análisis de incidentes, el intercambio de experiencias y la identificación de patrones de comportamiento. TRIL® se inspira y fundamenta en la combinación de:

- Entrevista de Incidentes Críticos (Flanagan, 1954). Hechos específicos (positivos o negativos) que impactan el desempeño.
- Aprendizaje experiencial (Kolb, 1984). Reflexión a partir de la experiencia para generar aprendizaje significativo.
- Metodología de aprendizaje colaborativo. Intercambio de experiencias entre pares para generar conciencia colectiva sobre estilos de liderazgo.

Dimensiones e indicadores

Durante SEIS HORAS, es decir, tres sesiones virtuales sincrónicas, TRIL® analizará TRES DIMENSIONES: Gestión y estilos de liderazgo, EMPOWERMENT y toma de decisiones y Comunicación e influencia.



I. GESTIÓN Y ESTILOS DE LIDERAZGO

Esta dimensión analiza cómo los líderes ejercen su rol de supervisión, disciplina y control, evaluando su capacidad para gestionar el cumplimiento de estándares, plazos y procedimientos. Se identifican estilos de liderazgo predominantes, su relación con la productividad del equipo y posibles patrones paternalistas o permisivos en la gestión de la disciplina.

Indicadores clave

- Disciplina. Nivel de exigencia y respuesta frente a incumplimientos o indisciplina.
- Eficacia. Capacidad para lograr resultados conforme a los estándares y plazos.
- Eficiencia. Uso adecuado de los recursos en la obtención de resultados.
- Supervisión. Nivel de seguimiento y control en la ejecución de tareas.
- Estilo de liderazgo. Predominio de estilos autoritarios, participativos o paternalistas.

II. EMPOWERMENT Y TOMA DE DECISIONES

Explora cómo los líderes fomentan la autonomía, el desarrollo y la participación del equipo. Se analiza la capacidad de delegar, retroalimentar, impulsar el crecimiento profesional y generar sentido de pertenencia. También se observa el nivel de involucramiento del equipo en la toma de decisiones y la apertura al cambio.

Indicadores clave

- Potenciación. Activación y desarrollo de competencias del equipo.
- Delegación. Asignación de responsabilidades con confianza y claridad.
- Feedback. Calidad, oportunidad y efectividad de la retroalimentación.
- Pertenencia. Acciones que refuerzan la identidad emocional con el equipo y la organización.
- Participación. Grado de involucramiento en decisiones que afectan al equipo.
- Gestión del cambio. Actitud, liderazgo y estrategia frente a transformaciones organizacionales.



III. COMUNICACIÓN E INFLUENCIA

Evalúa la capacidad del líder para influir a través de una comunicación clara, empática y congruente. Se analiza el tipo de poder que sustenta su autoridad, los criterios que acreditan a futuros líderes y cómo se comunican aspectos estratégicos, disciplinarios y culturales.

También se incluye el impacto del lenguaje no verbal en la gestión de equipos.

Indicadores clave

- Poder que sustenta la autoridad. Jerárquico, popular (afiliativo), influencia o por competencias.
- Acreditación del liderazgo. Experiencia, desempeño, formación o competencias blandas
- Claridad comunicacional. Nivel de precisión y oportunidad al comunicar metas y decisiones.
- Congruencia comunicacional. Coherencia entre lenguaje verbal, no verbal y emocional.
- Comunicación disciplinaria. Manejo del mensaje ante faltas o conflictos.
- Estilo análogo. Impacto emocional del lenguaje no verbal y expresivo.

SEGUNDA FASE: Formación

Duración: 36 horas

OBJETIVO

Desarrollar de liderazgo estratégico basadas en los principios del Neuroliderazgo, promoviendo una gestión consciente de la mente y las emociones para influir positivamente en el desempeño individual, la sinergia del equipo y la transformación organizacional desde un enfoque humano, motivador y efectivo.

CONTENIDO

El nuevo paradigma del liderazgo

- Estándares tradicionales de competitividad.
- Valor Agregado Diferenciado "VAD", nuevo estándar de competitividad.
- Las competencias blandas (emocionales) como VAD.
- Liderazgo: La espada de un argumento.

Neuroliderazgo, el arte de liderar mentes y emociones

- La mente y el cerebro.
- Los niveles de la mente como factor determinante en el VAD.
- La mente social: LA TRIBU.
- El sentido de pertenencia

Inteligencia emocional y liderazgo

- Índice de sensibilidad al rechazo "ISR".
- Mecanismos de defensa.
- Inteligencia emocional y competencias VAD.
- Dimensión personal de la IE.
- Dimensión social de la IE.
- Estrategias de potenciación de la IE.



SEGUNDA FASE: Formación Ejecutiva

CONTENIDO

Comunicación, mente y argumento poderoso

- Códigos comunicacionales en la mente humana.
- La compensación comunicativa.
- El diálogo interno y su influencia.
- Comunicación digital y análoga.
- Comunicación asertiva.

Potenciación del trabajo en equipo

- La tribu como base para la construcción de equipos.
- Cadenas que rompen la sinergia.
- Estrategias de potenciación de la sinergia.

Gestión del comportamiento organizacional

- Clima y cultura organizacional,
- El sistema del CO.
- Canalizando estímulos que impacten en el CO.

Potenciación del desempeño y feedback

- Las claves del desempeño
- Escala de frecuencias para la toma de decisiones
- Retroalimentación: método y condiciones

SEGUNDA FASE: Formación Ejecutiva

CONTENIDO

Gestión efectiva de conflictos para líderes

- El conflicto y la mente.
- Percepción: conflictos reales e irreales.
- Interés: tangibles e intangibles.
- Protagonistas del conflicto.
- Posición e interés.
- Negociación integrativa.
- Intervención distributiva.

Estrategias de Neuro-Motivación

- La motivación en la mente humana.
- Motivación intrínseca y extrínseca.
- Cimientos de la motivación.
- Pilares de la motivación.

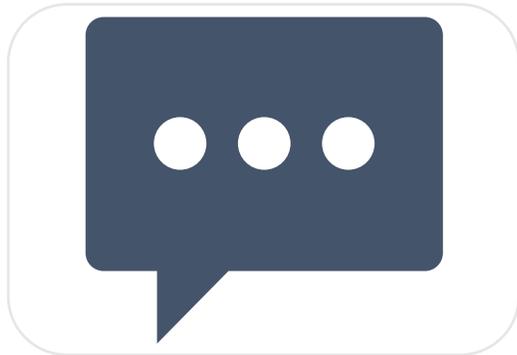
GRID Gerencial como enfoque estratégico

- Los ejes del liderazgo situacional.
- Los cinco estilos de liderazgo.
- Condiciones para aplicar cada estilo.
- Calibrando el Grid Gerencial.



NUESTRO ABORDAJE METODOLÓGICO

METODOLOGÍA ENSEÑANZA VIRTUAL



Clases sincrónicas e interactivas con plataformas digitales



Seguimiento del aprendizaje para alcanzar los objetivos por módulos



Calidad y disciplina para fortalecer la experiencia virtual



Uso de herramientas de gamificación para la generación de conocimientos

MODELO EXPERIENCIAL DE DESARROLLO



DISEÑO Y
DIAGNÓSTICO



AJUSTE DE
CONTENIDOS



ALINEACIÓN
ESTRATÉGICA



EJECUCIÓN Y
APLICACIÓN



EVALUACIÓN



IMPACTO

FACILITADOR INTERNACIONAL



MARCELO ZAMBRANO
HIDROVO

Doctor en Psicología Industrial, con maestrías en Dirección de Recursos Humanos y Gerencia Estratégica del Desempeño. Licenciado en Ciencias de la Educación, coach internacional certificado por la International Coaching Community de Londres y Máster Practitioner en PNL e Hipnosis.

Experiencia Internacional:

Ha liderado procesos de formación y consultoría en 11 países de América Latina, incluyendo México, Colombia, Perú, Paraguay y su natal Ecuador, en temas de liderazgo, motivación y gestión del talento humano.

Cargos y Proyectos Destacados:

- Director Ejecutivo de la Academia de Educación Cooperativa (Paraguay) y de la Fundación Coaching Empresarial.
- Consultor de la DGRV – Confederación Alemana de Cooperativas, con proyectos en 9 países
- Diseñador del software TALENCCOOP para evaluación del desempeño y clima organizacional
- Docente de posgrados y seminarios en universidades de la región

Publicaciones:

- Neurolíder. El Encantador de Mentes (2024)
- Métodos y Estrategias de Motivación Laboral (2021)
- Liderazgo, la Espada de un Argumento (2010)
- Manual académico: Gestión Estratégica del Talento Humano (2007)



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

INVERSIÓN



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS





Inversión y Consideraciones



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Certificación en Neuroliderazgo Estratégico – DRE (Diagnóstico + Entrenamiento)

Duración total: 40 horas (6 horas de diagnóstico + 34 horas de capacitación)



Inversión por persona:

- Socios de la Cámara de Comercio de Quito: \$240 USD
- No socios: \$300 USD

El Centro de Estudios del Comercio de la CCQ es una institución educativa, por lo tanto, los valores indicados no incluyen IVA.



Descuentos especiales:

- Pronto pago: 5% de descuento adicional si se realiza el pago completo antes del 10 de julio 2025 fecha límite establecida.
- Grupos: 10% de descuento adicional para grupos de 3 o más participantes.
- Los descuentos son acumulables y se aplican sobre el valor base correspondiente.

Bonificación especial:

A los primeros 10 inscritos efectivos se les entregará el libro: "Neurolíder: El Encantador de Mentes".



Consideraciones:

- Incluye materiales digitales, acceso a plataforma virtual y certificado de aprobación (sujeto a cumplimiento del puntaje requerido).
- Modalidad virtual en vivo, con sesiones interactivas y prácticas.
- Cupos limitados para garantizar una experiencia personalizada.
- La inversión no es reembolsable, pero puede ser transferible a otra persona con previo aviso.
- Las fechas de la certificación pueden ser modificadas de acuerdo con la disponibilidad de la CCQ.

CRONOGRAMA

Horario: 19h30 a 21h30
Modalidad. Virtual Sincrónico
Duración 40 horas

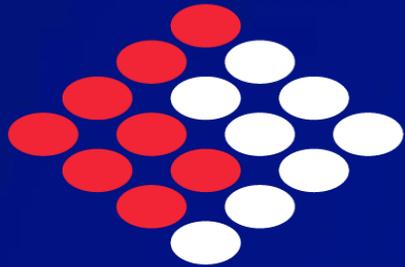
*Este cronograma esta sujeto a cambios y disponibilidad

2025 julio

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
14 Certificación Neuroliderazgo	15 Certificación Neuroliderazgo	16 Certificación Neuroliderazgo	17 Certificación Neuroliderazgo	18 Certificación Neuroliderazgo
28 Certificación Neuroliderazgo	29 Certificación Neuroliderazgo	30 Certificación Neuroliderazgo	31 Certificación Neuroliderazgo	01 Certificación Neuroliderazgo

2025 agosto

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes
04 Certificación Neuroliderazgo	05 Certificación Neuroliderazgo	06 Certificación Neuroliderazgo	07 Certificación Neuroliderazgo	08 Certificación Neuroliderazgo
11 Certificación Neuroliderazgo	12 Certificación Neuroliderazgo	13 Certificación Neuroliderazgo	14 Certificación Neuroliderazgo	15 Certificación Neuroliderazgo



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS

LOGRAMOS QUE TUS TALENTOS SE
CONVIERTAN EN RESULTADOS



www.ccq.edu.ec