



OFERTA

ACADÉMICA JUNIO



Más información:

099 763 6883 / 099 910 0500



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

MARKETING SEO Y SEM

Orientado a motores de búsqueda

📌 ¡Invierte en tu crecimiento profesional y el de tu equipo!

¿Buscas fortalecer tus competencias en marketing digital y posicionamiento web?

🚀 Te invitamos al Curso Virtual Sincrónico: SEO y SEM – Optimización para Motores de Búsqueda

🧠 Formación empresarial continua diseñada para profesionales, emprendedores y equipos de trabajo que desean estar a la vanguardia digital.

📅 Duración: 16 horas | Modalidad: 100% en vivo

🎓 Incluye certificado, herramientas prácticas y acompañamiento experto.

📁 Ideal para empresas que apuestan por la innovación y el desarrollo de talento.

Más de 30 años
de experiencia

Más de 100
profesionales
facilitadores



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



Aval
académico
de INTEC

Más de
300,000
emprendedores
y empresarios
capacitados

Experiencia



La Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Quito, con más de 33 años de experiencia, ha capacitado a más de 300,000 empresarios y emprendedores en Ecuador.

Ofrece formación continua y efectiva en temas empresariales, comercio y transformación digital, adaptándose a las necesidades del mercado laboral. Su equipo está compuesto por más de 100 profesionales y empresarios activos que imparten conocimientos actualizados.

Además, la CCQ representa a la International Chambers of Commerce en Ecuador y ofrece talleres sobre INCOTERMS 2020. La Cámara cuenta con más de 5,000 socios que apoyan su labor en la promoción de un ambiente de negocios eficiente para la recuperación económica.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



AWE
Academy for Women Entrepreneurs
Ecuador



children
internationalSM



WE·3A
Aspirar • Activar • Acelerar



PROAmazonía
Programa Integral Amazónico de
Conservación de Bosques y Producción Sostenible



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Nuestras alianzas estratégicas han permitido implementar programas internacionales de impacto social en áreas como Género, Diversidad, Jóvenes y Movilidad Humana. Estos programas han mejorado los ingresos y generado empleo a través de Bootcamps de emprendimiento global, utilizando metodologías innovadoras.

Se brindan herramientas y conocimientos actualizados para desarrollar habilidades emprendedoras, esenciales para el éxito de los participantes.

Nuestro compromiso con la inclusión y el desarrollo sostenible se refleja en proyectos que transforman positivamente la situación económica y laboral del país.

SEO

20%
DESCUENTO
SOCIO CCQ**Marketing SEO y SEM:****Optimización para motores de búsqueda****Inicia:**

23 de junio

Duración:

16 horas

Modalidad:

Online

Costo:

\$90

Horario:Lunes a viernes de
19:00 a 21:00**Más información:**

099 763 6883 / 099 910 0500

CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

DESCRIPCIÓN

Este curso virtual sincrónico de 16 horas está diseñado para brindar una formación práctica y actualizada en estrategias de posicionamiento web, tanto orgánicas (SEO) como pagadas (SEM). A través de clases en vivo, ejercicios aplicados y el uso de herramientas digitales, los participantes aprenderán a mejorar la visibilidad de sitios web, atraer tráfico cualificado y optimizar campañas publicitarias en Google. El curso combina teoría, práctica y análisis de casos reales, con un enfoque orientado a resultados.

OBJETIVO

Capacitar a los participantes en el diseño, ejecución y análisis de estrategias SEO y SEM, utilizando herramientas digitales para mejorar el posicionamiento en buscadores, aumentar la visibilidad online y maximizar el retorno de inversión en campañas digitales.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Profesionales de marketing, comunicación, publicidad y diseño.
- Emprendedores y dueños de negocios que gestionan su presencia digital.
- Estudiantes de carreras afines que buscan especializarse en marketing digital.
- Community managers, creadores de contenido y desarrolladores web interesados en mejorar el rendimiento de sus sitios y campañas.



METODOLOGÍA

METODOLOGÍA:



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



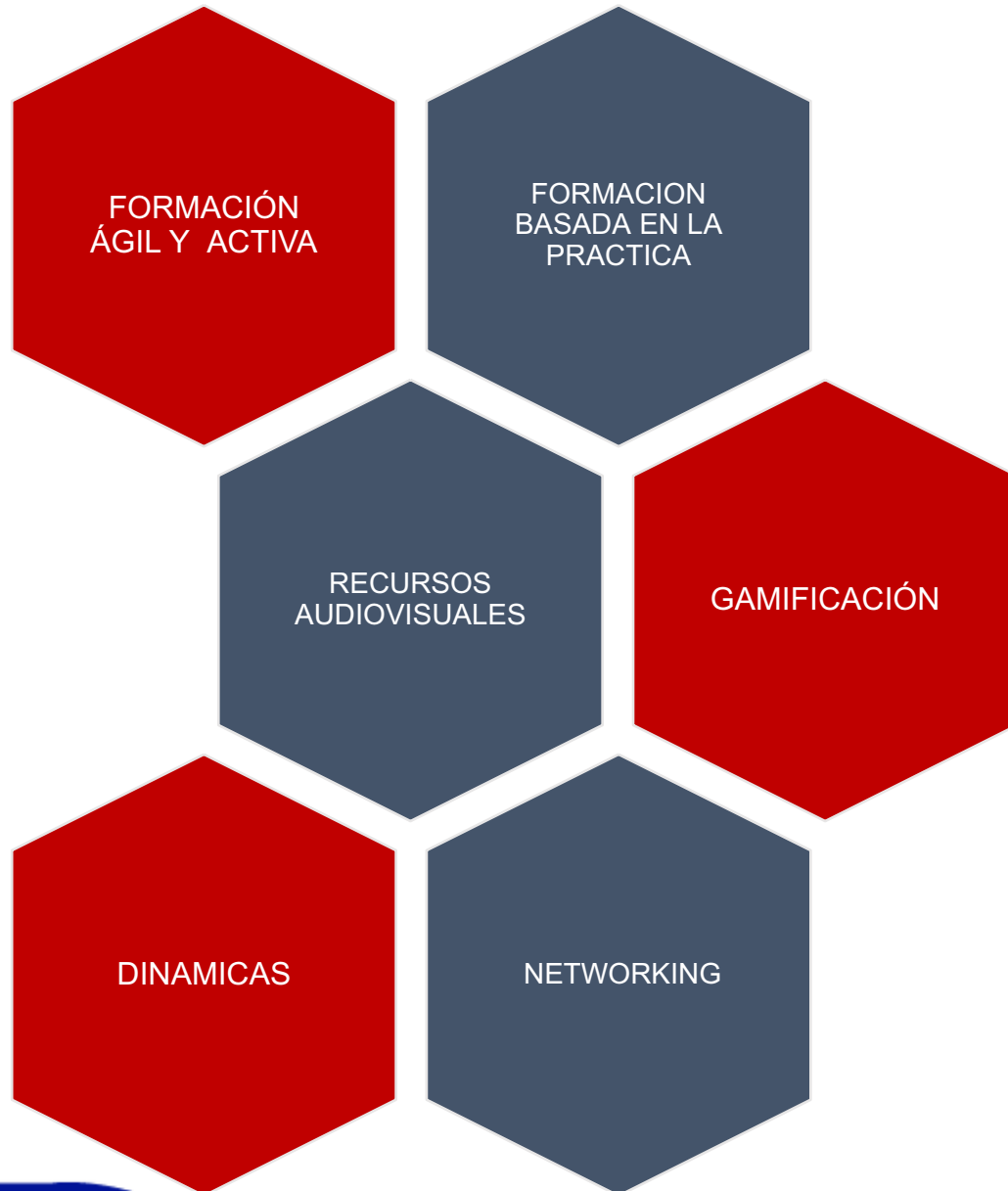
CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

Basado en los lineamientos de la andragogía dentro del modelo constructivista, mediante el empleo del ciclo de aprendizaje conocido como ERCA: Experiencia, Reflexión, Construcción Conceptual y Aplicación.



- **Experiencia:** Componente vivencial donde utilizamos role play, juegos, análisis de perfil comportamental y tendencias.
- **Reflexión:** Trabajamos emociones desde la responsabilidad y auto-crítica.
- **Construcción:** Generamos aprendizajes desde la práctica, la teoría y las experiencias de cada participante.
- **Aplicación:** Logramos que el aprendizaje obtenido se aplique a la vida profesional y personal de cada participante.

METODOLOGÍA:



Se focaliza en la utilización de las denominadas metodologías activas de aprendizaje con **INNOVACIÓN**.

En este sentido el aprendizaje es un proceso constructivo y no receptivo; la enseñanza se centra en el participante para el desarrollo de **COMPETENCIAS** propias del saber; trabajan en equipo, discuten, argumentan y evalúan constantemente la información.

La enseñanza se da en un contexto de problemas del mundo real o de la práctica profesional, presentando situaciones lo más cercanas posibles del entorno al cual el ejecutivo de ventas se enfrentará en el futuro.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital y SEO

- Introducción al marketing digital
- Diferencias entre SEO y SEM
- Cómo funcionan los motores de búsqueda
- Algoritmos de Google y factores de posicionamiento

Módulo 2: SEO On-Page y SEO Técnico

- Investigación de palabras clave (Keyword Research)
- Optimización de contenido, títulos, metaetiquetas y estructura web
- SEO técnico: velocidad de carga, mobile-first, indexación y rastreo
- Herramientas: Google Search Console, Screaming Frog

Módulo 3: SEO Off-Page y Estrategias de Link Building

- Link building: qué es y cómo hacerlo correctamente
- Estrategias de contenido para atraer enlaces
- Análisis de competencia SEO
- Herramientas: Ahrefs, SEMrush

CONTENIDOS

Módulo 4: Publicidad en Buscadores (SEM)

- Introducción a Google Ads y tipos de campañas
- Creación de campañas de búsqueda
- Segmentación, pujas y nivel de calidad
- Optimización de campañas y análisis de resultados
- Herramientas: Google Ads, Keyword Planner

Módulo 5: Analítica Digital y Proyecto Final

- Métricas clave en SEO y SEM
- Google Analytics 4 y Google Tag Manager
- Auditoría SEO de un sitio web real
- Simulación de campaña SEM
- Presentación de estrategias y retroalimentación

FACILITADORA



GLADYS LUNA

- Licenciada en Publicidad y Máster en Pedagogía Profesional, con más de 25 años de experiencia en el ámbito del marketing, la publicidad y la educación superior.
- Ha liderado estrategias de comunicación y planificación para marcas multinacionales como Nestlé, Mazda, Roche, Mercedes Benz y British American Tobacco, así como para reconocidas empresas ecuatorianas.
- Gladys combina su sólida trayectoria profesional con una profunda vocación docente, ha sido directora de carrera universitaria, coordinadora de proyectos de extensión, y consultora en comunicación digital y marketing estratégico.
- Su enfoque pedagógico se basa en la innovación, la creatividad y el aprendizaje activo, integrando herramientas digitales y metodologías actualizadas.
- Actualmente se desempeña como consultora independiente y facilitadora de programas de formación en marketing digital, branding, storytelling, redes sociales, investigación de mercados y desarrollo de soft skills.
- Su experiencia internacional en Ecuador, Perú y Colombia le permite ofrecer una visión integral y contextualizada del mercado latinoamericano.



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



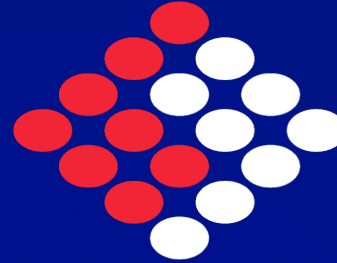
CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS

OFERTA ACADÉMICA JUNIO

Cursos	Inicio	Duración	Costo	Modalidad
Gerencia de compras y negociación con proveedores	16 de junio	16 horas	\$90	Online
Creación de Asistentes Virtuales para Excelencia en Servicio	16 de junio	10 horas	\$65	Online
Del Caos a la Estrategia: Liderazgo Ágil en Épocas de Crisis	21 de junio	15 horas	\$90	Presencial
Excel Avanzado	23 de junio	15 horas	\$90	Presencial
El ABC de la importación y exportación	23 de junio	16 horas	\$90	Online
Marketing: SEO y SEM: Optimización para motores de búsqueda	23 de junio	16 horas	\$90	Online
Certificación internacional en Neuroventas	23 de junio	24 horas	\$199	Online



CCQ
ESCUELA
DE NEGOCIOS



CCQ
CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO

“Logramos que tus talentos se conviertan en resultados”.

INSCRIBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec