



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS

MARKETING DE CONTENIDOS
con Herramientas de Inteligencia Artificial
y Gestión de Redes Sociales

DESCRIPCIÓN

El taller de Marketing de Contenidos con Herramientas de Inteligencia Artificial y Gestión de Redes Sociales es una experiencia dinámica y enriquecedora, diseñada para brindar a los estudiantes conocimientos actualizados y prácticos sobre las estrategias más efectivas en el ámbito del marketing digital. Durante este taller, los asistentes aprenderán a utilizar herramientas de inteligencia artificial para optimizar la creación y distribución de contenidos, maximizando su impacto y alcance en el público objetivo.

OBJETIVO

El objetivo de este taller es capacitar a profesionales del marketing y emprendedores en el uso efectivo de herramientas de inteligencia artificial, para potenciar sus estrategias de marketing de contenidos y gestionar de manera eficiente sus redes sociales. Los participantes aprenderán a aprovechar el poder de la inteligencia artificial para generar contenido relevante y atractivo, aumentar el alcance y la interacción en las redes sociales.

DIRIGIDO A

Este taller está dirigido a profesionales del marketing, gestores de redes sociales, creadores de contenido, emprendedores y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades en el ámbito del marketing de contenidos y la gestión de redes sociales. No se requiere experiencia previa en inteligencia artificial.

CONTENIDO

- Introducción al marketing de contenidos y su importancia en la era digital.
- Conceptos clave de la inteligencia artificial y su aplicación en el marketing.
- Herramientas de inteligencia artificial para la generación de ideas y creación de contenido
- ChatGPT 4 + plug-in de marketing, Bard de Google, Midjourney, Microsoft Designer
- Uso de la inteligencia artificial para optimizar la distribución y promoción de contenidos.
- Personalización de contenidos utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Gestión eficiente de redes sociales utilizando herramientas de inteligencia artificial.
- Tendencias actuales en marketing de contenidos y cómo la inteligencia artificial está transformando el panorama digital.
- Marketing analítico, público objetivo, Buyer persona y objetivos SMART.
- Estrategia de contenidos con el doble embudo de ventas.
- Post de alto impacto.
- Calendario de publicación, medición y control.



PATRICIO ULLOA

- Máster en Marketing Digital - OBS - España
- Diplomado de Gestión de Negocios On Line - Universidad de Barcelona
- Consultor en Innovación empresarial - Universidad de Salamanca
- Estudiante de Escritura Creativa - Escuela de Escritores de Madrid
- Analista de Sistemas Informáticos - Universidad Israel.
- Director de INNOVAcenter - Incubadora de Negocios - Agencia de Marketing Digital
- Consultor de Innovación empresarial con especialidad en Mercadeo Digital
- Consultor de Innovación en Marketing Digital en la Cámara de Comercio de Quito
- Mentor en Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI)
- Mentor en Prendho, Centro de Innovación de la UTPL
- Director del proyecto Emprendimiento EC (Plataforma tecnológica de innovación disruptiva que genera un ecosistema de economía colaborativa para el desarrollo del emprendimiento e innovación en Ecuador.



CÁMARA
DE COMERCIO
DE QUITO



ESCUELA
DE NEGOCIOS



INSCRÍBETE:



099 910 0500



capacitacion@lacamaradequito.com



www.ccq.edu.ec